**DAFTAR PUSTAKA**

Ansori, Putra Budi; Lestari, Lidya. Pengaruh *Store Atmosphere* (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Metro Abadi Sempurna Semesta Pekanbaru. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 2017, 8.1: 85-96.

Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, I. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Store Atmosphere* dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, *1*(1).

Ghozali Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall. Com. *Journal Ikhraith Humaniora*, *2*(1), 53-61.

Mulia, N. Y., & Utamaningsih, A. (2021). Pengaruh Minat Beli, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di DS Cafe Aceh. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, *7*(1), 137-140.

Nurhidayah, Mistiani; Khuzaini. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Atmosphere Store Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada AADK Coffee & Eatery Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 2021, 10.6

Pangestu, Suci Dwi; Suryoko, Sri. Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2016, 5.4: 519-530.

Pratiwi, Ni Made Indri; Yasa, Ni Nyoman Kerti. *The Effect Of Store Atmosphere, Social Media Marketing, And Lifestyle On Purchase Decisions On Consumers Of The* Alleyway Cafe. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 2019.

Pratiwi, Rheza Septiani; Soebandi, Santirianingrum; Dharmani, Iga Aju Nitya. The Influence of Service Quality, Price Perception, and Store Atmosphere on Repurchase Intention (Case Study at The Teras Atas Cafe *Quantitative Economics and Management Studies*, 2020, 1.2: 147-156.

Rahmawati, Selvi Dwi; Djaelani, Abdul Kodir; Khalikussabir. Pengaruh *Store Atmosphere, Price, Lifestyle Dan Location* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Soe di Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 2021, 10.09.

Ramdhani, Dadan, *dkk*. 2020. *Akuntasi Biaya Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur*. Yogyakarta: CV MARKUMI

Rossanty, Yossie, *dkk.* 2018. *Consumer Behavior In Era Milenial.* Cetakan Pertama. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI

Rizkia, Delanera; Madiawati, Putu Nina. Pengaruh Perilaku Konsumen, *Store Atmosphere* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aditi Coffee House & Space Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 2021, 18.1: 71-86

Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-26. Bandung: Alfabeta,cv

Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-26. Bandung: Alfabeta,cv

Sisca, *dkk*. 2021. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Cetakan 1. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Yuana, Dora; Wahyuati, Aniek. Pengaruh Harga, *Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 2018, 7.12.