**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iii**

**DAFTAR TABEL vii**

**DAFTAR GAMBAR viii**

**DAFTAR LAMPIRAN ix**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang 1
  2. Identifikasi Masalah 9
  3. Batasan Masalah 10
  4. Rumusan Masalah 10
  5. Tujuan Penelitian 10
  6. Manfat Penelitian 11
     1. Manfaat Secara Teoritis 11
     2. Manfaat Secara Praktis 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12**

* 1. Kerangka Teori 12
     1. Harga 12
        1. Pengertian Harga 12
        2. Indikator Harga 12
     2. *Store Atmosphere* 13
        1. Pengertian *Store Atmosphere* 13
        2. Indikator *Store Atmosphere 14*
     3. Gaya Hidup 15
        1. Pengertian Gaya Hidup 15
        2. Indikator Gaya Hidup 16
     4. Keputusan Pembelian 16
        1. Pengertian Keputusan Pembelian 16
        2. Indikator Keputusan Pembelian 17
  2. Penelitian Terdahulu 18
  3. Kerangka Konseptual 23
  4. Hipotesis 24

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 26**

* 1. Desain Penelitian 26
  2. Populasi dan Sampel 26
     1. Populasi 26
     2. Sampel 27
  3. Lokasi dan Waktu Penelitian 28
     1. Lokasi Penelitian 28
     2. Waktu Penelitian 29
  4. Variabel dan Indikator 29
     1. Variabel 29
     2. Indikator 30
  5. Instrumen Penelitian 31
  6. Teknik Pengumpulan Data 32
  7. Teknik Analisis Data 33
     1. Uji Validitas 33
     2. Uji Reliabilitas 34
     3. Uji Asumsi Klasik 35
        1. Uji Normalitas 36
        2. Uji Heterokedastisitas 36
        3. Uji Multikolinieritas 37
     4. Analisis Regresi Linear Berganda 37
        1. Uji Parsial (Uji t) 38
        2. Uji Simultan (Uji F) 38
        3. Koefisien Determinasi 39

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

* 1. Hasil Penelitian 40
     1. Gambaran Umum Dan Sejarah Singkat Benu Coffee

And Roastery Cabang Medan 40

* + 1. Visi Misi Benu Coffee And Roastery Cabang Medan 40
       1. Visi 40
       2. Misi 41
    2. Struktur Organisasi Benu Coffee And Roastery Cabang

Medan 41

* + 1. Tugas Pokok Bidang Kerja Benu Coffee And Roastery

Cabang Medan 41

* 1. Pembahasan Hasil Penelitian 44
     1. Karakteristik Responden 44
        1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin 45
        2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 46
  2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 46
     1. Uji Validitas 46
     2. Hasil Uji Reliabilitas 49
  3. Uji Asumsi Klasik 50
     1. Hasil Uji Normalitas 50
     2. Hasil Uji multikolonieritas 52
     3. Hasil Uji Heteroskedastisitas 53
  4. Analisis Regresi Linear Berganda 55
     1. Hasil Uji t (Parsial) 56
     2. Hasil Uji F (Simultan) 57
  5. Pembahasan 58
     1. Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan

Pembelian (Y) 58

* + 1. Pengaruh *Store Atmosphere* (X2) Terhadap Keputusan

Pembelian (Y) 59

* + 1. Pengaruh Gaya Hidup (X3) Terhadap Keputusan

Pembelian (Y) 60

* + 1. Pengaruh Harga (X1), *Store Atmosphere* (X2) Dan

Gaya Hidup (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) 60

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 61**

* 1. Kesimpulan 61
  2. Saran 63

**DAFTAR PUSTAKA 64**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Hasil Data Pra Survey Indikator Harga 6

Tabel 1.2 Data Pra Survey Indikator *Store Atmosphere 7*

Tabel 1.3 Data Pra Survey Indikator Gaya Hidup 8

Tabel 1.4 Data Pra Survey Indikator Keputusan Pembelian 8

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 18

Tabel 3.2 Rencana Jadwal Kegiatan Penelitian 29

Tabel 3.3 Indikator penelitian 30

Tabel 3.4 Instrumen Skala Likert 32

Tabel 3.5 Intepretasi Koefisien Korelasi 35

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Harga 47

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Store Atmosphere 47

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup 48

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 59

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas 50

Tabel 4.6 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 52

Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas 53

Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser 54

Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda 55

Tabel 4.10 Hasil Uji t 56

Tabel 4.11 Hasil Uji F 57

Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summaryb 58

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 24

Gambar 3.1 Grafik Jumlah Pengunjung Benu Coffee And Roastery 27

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Benu Coffee And Roastery

Cabang Medan 41

Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 45

Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia 46

Gambar 4.4 Grafik Histogram 51

Gambar 4.5 Grafik Normal Plot 51

Gambar 4.6 Grafik Scatter Plot 54

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 01 Lembar Kuisioner 66

Lampiran 02 Tabulasi Jawaban Responden Angket Penelitian 70

Lampiran 03 Hasil Output SPSS 76