**DAFTAR ISI**

 **Halaman**

**KATA PENGANTAR** i

**DAFTAR ISI** iv

**DAFTAR TABEL** vi

**DAFTAR GAMBAR** vii

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 8

1.3. Batasan Masalah 9

1.4. Rumusan Masalah 9

1.5. Tujuan Penelitian 10

1.6. Manfaat Penelitian 10

1.7. Hipotesis 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** 12

2.1. Landasan Teori 12

2.1.1. Teori of Reasoned Action 12

2.1.2. Teori Technology Acceptance Model 15

2.2. Tinjauan Literatur 17

2.2.1 Pengertian Pajak 17

2.2.2 Persepsi 19

2.2.3 Pengguna *E-filling* 23

2.2.4 *E-filling* 25

2.2.5 Tata Cara Pelaporan Pajak Menggunakan *E-filling* 26

2.3. Penelitian Terdahulu 28

2.4. Kerangka Konsep Penelitian 30

**BAB III METODE PENELITIAN** 32

3.1. Desain Penelitian 32

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian 32

3.2.1. Tempat Penelitian 32

3.2.2. Waktu Penelitian 33

3.3. Populasi dan Sampel 33

3.3.1. Populasi 33

3.3.2. Sampel 33

3.4. Variabel dan Indikator 34

3.5. Metode Pengumpulan Data 36

3.6. Metode Analisis Data 37

3.6.1. Statistik Deskriptif 37

3.6.2. Uji Reliabilitas dan Validitas 38

3.6.3. Uji Asumsi Klasik 39

3.6.4. Model Regresi 41

3.6.5. Analisis Regresi 41

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** 44

4.1. Hasil Penelitian 44

4.1.1. Sejarah Singkat Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama 44

4.1.2. Tugas Dan Fungsi Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama 45

4.1.3. Logo Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama 46

4.1.4. Struktur Organisasi Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama 48

4.2. Deskripsi Data Penelitian 51

4.2.1. Karakteristik Responden 51

4.3. Uji Validitas dan Reliabelitas Data 53

4.3.1. Uji Validitas 53

4.3.2. Uji Reliabilitas 55

4.4. Analisis Data 56

4.4.1. Asumsi Klasik 56

4.4.2. Analisis Regresi Linier Berganda 59

4.4.3. Pengujian Hipotesis 60

4.4.4. Pembahasan Hasil Penelitian 63

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** 68

5.1. Kesimpulan 68

5.2. Saran 69

**Daftar Pustaka**