**ABSTRAK**

**ANALISIS DETERMINAN INTENSITAS PERILAKU WAJIB**

**PAJAK DALAM MENGGUNAKAN E-FILING**

**PADA KPP PRATAMA KISARAN**

**OLEH :**

**NURHADIKA**

**NPM : 183214076**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Determinan Intensitas Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Menggunakan E-Filling Pada KPP Pratama Kisaran Sumatera Utara, menguji dan menganalisis pengaruh persepsi manfaat, kemudahan, pengalaman dan inovasi teknologi informasi terhadap intensitas perilaku dalam penggunaan e-filing. Sampel dari populasi penelitian dapat menggunakan rumus Slovin dengan 100 orang respenden yang terdiri wajib pajak di KPP Pratama Kisaran. Hasil pengujian menggunakan SPSS diperoleh bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap niat perilaku wajib pajak untuk menggunakan e-filling, persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap niat perilaku wajib pajak untuk menggunakan e-filling, persepsi pengalaman berpengaruh positif terhadap niat perilaku wajib pajak untuk menggunakan e-filling, persepsi inovasi teknologi informasi berpengaruh positif terhadap niat perilaku wajib pajak untuk menggunakan e-filling. tingkat pengaruh dari persepsi manfaat, kemudahan, pengalaman dan inovasi teknologi informasi terhadap niat perilaku wajib pajak dalam menggunakan e-filling adalah 0.496 dari hasil perhitungan koefisien determinasi dapat dijelaskan bahwa persepsi manfaat, kemudahan, pengalaman dan inovasi teknologi informasi memiliki pengaruh sebesar 50% terhadap niat menggunakan e-filling dan sementara 50% dipengaruhi oleh faktor lain yang berada di laur dari penelitian ini

**Kata kunci: Persepsi Manfaat, Kemudahan, Pengalaman, Inovasi Teknologi Informasi dan Intensitas Perilaku**

***ABSTRACT***

***DETERMINANT ANALYSIS OF THE INTENSITY OF TAXPAYER BEHAVIOR IN USING E-FILING IN KPP PRATAMA KISARAN***

***by:***

**NURHADIKA**

**NPM : 183214076**

*The objective of this research was to analyze the effect of Determinants of The Intensity of Personal Taxpayers in Using E-Filling in KPP Pratama Kisaran North Sumatra, testing and analyzing the influence of perception of benefits, convenience, experience and innovation of information technology on the intensity of behavior in the use of e-filing. Samples from the study population can use the Slovin formula with 100 respondents people consisting of taxpayers in KPP Pratama Kisaran. The results of testing using SPSS obtained that the perception of benefits has a positive effect on the intention of taxpayer behavior to use e-filling, the perception of ease of positive influence on the intention of taxpayer behavior to use e-filling, perception of experience positively affects the intention of taxpayer behavior to use e-filling, the perception of information technology innovation positively affects the intention of taxpayer behavior to use e-filling. The level of influence of the perception of benefits, ease, experience and innovation of information technology on the intention of taxpayer behavior in using e-filling is 0.496 of the results of the calculation of the coefficient of determination can be explained that the perception of benefits, convenience, experience and innovation of information technology has an influence of 50% on the intention of using e-filling and while 50% is influenced by other factors that are in the field of this research.*

***Keywords: Perception of Benefits, Ease, Experience, Information Technology Innovation and Behavioral Intensity***