**DAFTAR PUSTAKA**

Deviesa, D. 2019. *Akuntansi Manajemen. Strategis dan Praktis*. Yogyakarta:ANDI.

Firmansyah, I. 2016. *Akuntansi Biaya itu Gampang*. Dunia Cerdas. Bandung.

Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.

Halim, *dkk*. 2017. *Akuntansi Manajemen* (Akuntansi Manajerial). Edisi 2. Yogyakarta:BPFE.

Hansen, *dkk*. 2014.*Akuntansi Manajerail*. Edisi Kesembilan. Salemba Empat, Jakarta.

Johannes, A, *dkk*. 2018. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual (Studi Kasus Pada Kertina's Home Industry). *Jurnal Administrasi Bisnis.* Vol-6.

Kamarudin, A. 2011. *Akuntansi Manajemen : Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan.* Edisi Revisi 7. Rajawali Pers Bisnis, Jakarta.

Khaddafi, M, *dkk*. 2017. *Akuntansi biaya percetakan pertama*. medan: madenatera.

Meilisa, M, *dkk*. 2020. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual Dengan Pendekatan Cost-Plus Pricing(Studi Kasus Pada Rumah Produksi Wan Tempeh). *Jurnal Mutiara Akuntansi*. Vol-5 .

Mulyadi. 2012*. Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. UPP STIM YKPN. Yogyakarta

Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : UPP-STIM YKPN.

Prastiti, *dkk*. 2021. The Formulation Of Tour Service Price With Activity Cost Plus Pricing Method ( Case study at PT. Airlangga Global Traveling). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga.* Vol-6.

Putra, *dkk*. 2020. Analysis Of Implementation Cost Plus Pricing Method In The Decision On The Determination Of Product Sales Prices. *International Journal Of Advanced Science And Technology*. Vol-29.

Riwayadi. 2016. *Akuntansi Biaya: Pendekatan tradisional dan kontemporer*. PT. Salemba Empat. Jakarta

Sari, Y. 2018. Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Yang Dihasilkan Pada UD Maju. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis.* Vol-4 e-ISSN: 2503-0337.

Samryn. 2012. *Akuntansi Manajemen: informasi biaya untuk pengendalian aktivitas operas dan inromasi*. Jakarta. PT. Fajar Intertama Mandiri

Septiano, F. W. (2018). Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Studi Kasus di UD. Berkah Agung Kapuk

Super. Program Studi Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma YOGYAKARTA.

Sodikin,& Slamet, S. 2015. *Akuntansi Managemen. Sebuah Pengantar*. Edisi Kelima. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahyu, F. 2018. Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Wauran, D. 2016. Analisis Penentuan Harga Pokok Produk Dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Rangka Penetapan Harga Jual Pada Rumah Makan Soto Rusuk Ko’ Petrus Cabang Megamas. *Jurnal EMBA.* Vol-4 ISSN 2303-1174

Woran, R, *dkk*. 2014. Penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode Cost Plus Pricing pada UD. Vanela. *Jurnal EMBA.* Vol-2.