**DAFTAR PUSTAKA**

Agoes, Sukrisno dan Ardana, Cenik. 2014. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.

Antonius, Bungaran. 2017. *Kajian Implementasi Corporate Social Responsibility.* Jakarta:Yayasan Pustaka Obor.

Arianti, Ayu Putu Ni., dan Putra, Semara Juli Mega Putu I. 2018. “Pengaruh Pofitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi.* 24. (1). 20-46.

Ayuba, Habibu dkk. 2019. “Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Asuransi di Nigeria”.*Jurnal Keuangan Akuntansi dan Manajemen*. 10. (1). 57-74.

Bursa Efek Indonesia. (2021) "Laporan Keuangan dan Tahunan" (Online). Tersedia: www. idx.co.id (14 November 2021) 15.00.

Djuitaningsih, Tita dan Martatilova, Dwi Sonya. 2012. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Discloure, Kepemilikan Manajemen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan”. Seminar Akuntansi dan Bisnis. Bandung: Universitas Udayana.

Effendi, Muh. Arief I. 2016. *The Power of Good Corporate Governance*. Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, Imam. 2018. *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Semarang:Yoga Pratama.

Harmono. 2016. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi.* Jakarta:Grasindo.

Hutauruk, Mirayanti. Dina. 2020. *Laba Bank BRI Turun 37,4% di Semester I 2021 Ini Penyebabnya*. (Online). Tersedia: https://amp.kontan.co.id/news/laba-bank-bri-bbri-turun-374-di-semester-i-2020-ini-penyebabnya. html (19 Agustus 2020): 16/01/2022.17.19 WIB.

Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo.

Istighfarin, Diana., dan Wirawato, Putu Gusti Ni. 2015. “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN)”. *Jurnal Akuntansi*. 13. (2). 564-581.

Jogiyanto, Hartono.2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.

Lumoly, Selin. dkk. 2018. “Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal EMBA*. 3. (6). 1108-1117.

Majid, Sonya, P. 2016. “Pengaruh Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividend an Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI 2011-2014). *Jurnal Ilmu Manajemen*. 21. (2). 1-10.

Narayana, Laksamana Putu I., dan Wirakusuma, Gede Made. 2021. “Pengungkapan CSR Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi”. Jurnal Akuntansi. 31(4). 862-879.

Nurlaela, Lela.dkk. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.

Paminto, Ardi. dkk. 2016. “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Eropa*”. 33. (8). 123-134.

Prasetyorini, Fitri Bekhti. 2013. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1. (1). 183-196.

Pratama, Bagus Gusti I dan Wiksuana, Bagus Gusti I. 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Profitabilitas Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi”. *Jurnal Manajemen Unud*. 5. (2). 1338-1367.

Pratiwi, Anugrah Ryan. 2017. “Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan FOOD And BEVERAGE Yang Listing di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal FISIP*. 2. (4). 1-13.

Pujiati. 2015. “Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kesempatan investasi terhadap kebijakan dividen dengan likuiditas sebagai variabel pemoderasi (Studi empiris pada perusahaan sector industry barang konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2008-2013. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.

Raharja, D.B Algenz. 2021. Startup Nilai Perusahaan & Indikator, Fungsi dan Faktor yang Mempengaruhinya. (Online). Tersedia: https://www.ekrut.com/media/nilai-perusahaan. html (14 Desember 2021) 15:40 WIB.

Retno, Dyah Reni. dkk. 2012. “Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)”. *Jurnal Nominal*. 1. (1). 84-103.

Rumondor, dkk.2015.”Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan di BEI”. *Jurnal EMBA*. 3. (3). 159-169.

Rusmana, Agus et al. 2019. *The Future Of Organizational Communcation In THE Industrial Era 4.0.* Bandung: Media Akselerasi.

Sari, dkk. 2021. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019”. *Jurnal Kharisma*. 2. (3). 68-78.

Sarwono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Jakarta: Graha Ilmu.

Sidik, Syahrizal. 2020. *Naik 6,15%, BRI Berhasil Cetak Laba Rp 34,4 T Pada 2019*.(Online).Tersedia:https://www.cnbcindonesia.com/market/20200123163441-17-132250/naik-615-bri-berhasil-cetak-laba-rp-344-t-pada-2019. html (23 Januari 2020): 16/01/2022. 17.17 WIB.

Solihin, Ismail. 2015. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugeng, Bambang. 2019. *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanti, Amalia dkk. 2019. ”Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2016”. *Jurnal Ekonomi Manajemen & Akuntansi.* 1. (3). 11-14.

 Susanto, Priyatna Bagus dan Subekti Imam. 2012. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal Imiah Mahasiswa*. 1.(2). 132-149.

Sutedi, Ardian. 2012. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.

Syairozi, Imam Muhammad. 2019. *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan.* Magelang: Tidur Media.

Widianingsih, Dewi.2018. “Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan *Firm Size* sebagai Variabel Kontrol”. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. 19. 901). 38-52.

Winwin, Yadiati. dan. Mubarok, Abdullah. 2017. *Kualitas Pelaporan Keuangan*. Jakarta: Prenada Media Grup.

Yemi, Ebenezer. Akinkoye dkk. 2018. “Retained Earning and Firm’s Market Value: Nigeria Experience”*. The Business and Management Review*”. 3.(9). 482-496.

Yudistira, Galvan. 2018. *Taretkan Rasio Profitabilitas 3,6%-3,7% Sampai Akhir 2018 Berikut Startegi BRI*. (Online). Tersedia: https://amp.kontan.co.id/news/targetkan-rasio-profitabilitas-36-37-sampai-akhir-2018-berikut-strategi-bri. html (06 November 2018): 16/01/2022. 17.18 WIB.

Zarkasti, Wahyudin Moh. 2018. *Good Corporate Governance*. Bandung: Alfabet