**ABSTRAK**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE,* DANPENGUNGKAPAN *CORPORATE***

***SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI**

**PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN**

**PERBANKAN YANG TERDAFTAR**

 **DI BURSA EFEK INDONESIA**

**ENGGAR PURNAMA SARI**

**NPM. 183214019**

 Email : enggarpurnama12@gmail.com

Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi

Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al-Washliyah Medan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. *Good corporate governance* diproksikan dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit dan dewan komisaris independen. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh 11 perusahaan perbankan dalam rentang waktu 2018-2020 sehingga diperoleh 33 data observasi. Data yang digunakan merupakan data skunder dan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda (*multiple linier regression method*) dengan mengadakan serangkaian uji asumsi untuk menjamin kelayakan data. Pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan bantuan software Eviews versi 10. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen. Berdasarkan kemampuan memprediksi dari tiga variabel tersebut terhadap nilai perusahaan sebesar 99,57% sedangkan sisanya 0,43% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci** : **Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance,***  **Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***.