**DAFTAR PUSTAKA**

Abdullah, T & Tantri, F 2012, *Manajemen Pemasaran,* Rajawali Pers, Jakarta.

Arikunto, S 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,* Rineka Cipta, Jakarta.

Arumsari, 2012, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian,* Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.

Bahri, S 2018, *Metodologi Penelitian Bisnis-Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Swastha, B 2015, *Manajemen Pemasaran*, Remaja Karya, Bandung.

Bitner, MJ & Zeithaml, VA 2013, *Service Marketing (3rd ed.),* Tata McGraw Hill, New Delhi.

Deliyanti, O 2012, Manajemen Pemasaran Modern, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta

Rangkuti, F 2013, *Riset Pemasaran,* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Habibah, U & Sumiati, 2016, ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura’, *Jurnal Ekonomi & Bisnis,* vol. 1, no. 1, hh. 31-48.

Irawan, H 2012, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan,* Elex Media Komputindo, Jakarta.

Kotler, P & Amstrong, G 2015, *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition,* Pearson Education, England.

Kotler, P & Amstrong, G 2018, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi 12,* Erlangga, Jakarta.

Kotler, P 2010, *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia Jilid I dan II,* Erlangga, Jakarta.

Kotler, P & Keller, 2012, *Marketing Management (edisi 14e),* Pearson, England.

Kristian, D & Widayanti, R 2016, ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana’*, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis,*vol. 16, no. 1, hh. 45-58.

70

71

Limakrisna, N & Purba, TP 2017, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia Edisi 2*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Priyatno, D2011,*Analisis Statistik Data,* Mediakom, Yogyakarta.

Priyatno, D 2014, *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis,* CV. Andi, Yogyakarta.

Sangadji, EM & Sopiah, 2015, *Perilaku Konsumen*pendekatan Praktis, Penerbit : Andi, Jakarta.

Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi,* CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D,* Alfabeta,Bandung.

Sujianto Agus, E 2009,*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0,* PT. Prestasi Pustakaraya, Jakarta.

Sunyoto, D2013, *Metode dan Instrumen Penelitian (Untuk Ekonomi dan Bisnis)*, CAPS, Yogyakarta.

Syahrum & Salim, 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Citapustaka Media, Bandung.

Tjiptono, F 2011, *Prinsip-prinsip Total Quality Service,* Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, F 2012, *Pemasaran Strategik,* Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, F 2014, *Pemasaran Jasa-Prinsip Penerapan dan Penelitian,* Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta.

Winarno, S2012, *Pengantar Penelitian Sosial Dasar Metode Tehnik,* Penerbit : Tarsito, Bandung.

repo.iain-tulungagung.ac.id. diakses tanggal 15 mei 2020.

<Http://repo.iain-tulungagung.ac.id>, diakses tanggal 15 Mei 2020.