**ANALISIS GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMTIF**

**MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***SMARTPHONE* (STUDI PADA MAHASISWA DI**

**DESA JAHARUN B KECAMATAN GALANG)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**MEI ANGGRAINI**

**NPM:163114071**

****

**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2020**

**ANALISIS GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMTIF**

**MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***SMARTPHONE* (STUDI PADA MAHASISWA DI**

**DESA JAHARUN B KECAMATAN GALANG)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar*

*Sarjana Manajemen Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi*

*Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan*

**Oleh:**

**MEI ANGGRAINI**

**NPM:163114071**

****

**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2020**