# DAFTAR PUSTAKA

**Buku**

Arikunto, Suharsimi. 2016, *Prosedur Penelitian.*Cetakan ke limabelas. Rineka Cipta. Jakarta.

Buchari, Alma. 2011.  *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta. Bandung

Ghoza, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.*Badan Penebit Universitas Diponegoro.Semarang.

Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran* (Vol 1dan 2). PT.Indeks. Kelompok Gramedia. (Alfabeta Buku). Jakarta.

Kotler, P. & Amstrong, G. (2012), *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ED, Vol 1) : Erlangga. (Alfabeta Buku).Jakarta.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta Buku.Bandung.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta Buku.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D)*: ALFABETA.Bandung.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen.* Cetakan kelima.Alfabeta. Bandung.

**Jurnal**

Chandra Kurniawan, 2017. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa*” Jurnal Media Wahana Ekonomika, Volume 13 N0mor 4 Januari Tahun 2017*.

Dian Ayu Puspita Ardy. 2013. “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300” *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 1 Januari 2013.*

Dias Kanserina. 2015. “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015”. *Jurnal Vol 5 Nomor 1 Tahun 2015.*

Hendri Apriyandani, dkk. 2017. “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administtrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.50 Nomor. 2 September 2017*.

Ilham Safar, dkk. 2019. “ Analisis Keputusan Pembelian *Smartphone*” *Jurnal Manajemen dan Organisasi Review Volume 1 Nomor 2 November Tahun 2019.*

Latifah Novitasani, dkk. 2014. “Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban di UNESA” .*Jurnal Paradigma, Volume 2 Nomor 3 Tahun 2014.*

Siti Kusandhiatasari Jayaningrum,dkk. 2017. “ Analisis Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (*Smartphone*) Antara Kebutuhan dan Gaya Hidup Pada Mahasiswa Yogyakarta” *Jurnal optimal volume 14 Nomor 2 September 2017.*

**Website**

[https://www.idntimes.com/tech/gadget/nena-zakiah-1/brand-*smartphone*-yang menguasai-market-indonesia](https://www.idntimes.com/tech/gadget/nena-zakiah-1/brand-smartphone-yang%20%20%20menguasai-market-indonesia)diakses pada tanggal (13 februari 2020,13:15.

[https://selular.id/2019/05/idc-top-5-vendor-*smartphone*-global-q1-2019/](https://selular.id/2019/05/idc-top-5-vendor-smartphone-global-q1-2019/) diakses pada tanggal (04 maret 2020, 17:30)

[http://id.priceprice.com/harga-hp/news/Indonesia-Pasar-*Smartphone*-Terbesar-di-Asia-Pasifik-425/](http://id.priceprice.com/harga-hp/news/Indonesia-Pasar-Smartphone-Terbesar-di-Asia-Pasifik-425/) diakses pada tanggal (01 mei 2020, 12:30)

<http://inet.detik.com.business/d-4687598/xiaomi-buntut-apple-dalam-penjualan-ponsel-dunia>.