**Lampiran 1**

**ANALISIS GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMTIF**

**MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***SMARTPHONE* (STUDI PADA MAHASISWA DI**

**DESA JAHARUN B KECAMATAN GALANG)**

Dengan Hormat,

Guna menyusun skripsi dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan program pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan, diperlukan data-data dan informasi yang mendukung kelancaran penelitian ini.

Dengan tercapainya tujuan penelitian ini, maka penyusun memohon kesedian dari saudara/I untuk membantu mengisi kuisioner atau daftar pertanyaan yang telah disediakan.

Kemudian atas kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner atau daftar pertanyaan penelitian ini, penyusun mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Mei Anggraini

163114071

**Lampiran 2**

**Daftar Pertanyaan Wawancara**

1. Gaya Hidup
2. Sudah berapa lama anda menggunakan *smartphone* merek iPhone?
3. Menurut anda apakah dengan menggunakan iPhone dapat menaikkan kelas sosial seseorang dilingkungan nya? Berikan Alasan nya..
4. Apa alasan anda dulu menggunakan iPhone?
5. Apakah anda setuju tentang pendapat bahwa “iPhone adalah Lambang gaya hidup *smartphone* mewah masyarakat pada masa kini?” Berikan alasan nya.
6. Menurut anda seberapa besar minat mahasiswa milenial terhadap penggunaan iPhone di Desa Jaharun B Kecamatan Galang?
7. Perilaku Konsumtif Mahasiswa
8. Pada saat pembelian produk *smartphone*, apakah anda lebih mempertimbangkan merek atau manfaat dari produk tersebut? Berikan alasan
9. Apakah anda sering membeli barang yang sedang trend meskipun itu bukan sebuah kebutuhan anda?
10. Apakah uang saku anda lebih banyak terpakai untuk kebutuhan paket data internet dan biaya *smartphone* anda?
11. Bagaimana pendapat anda tentang, perilaku konsumtif mahasiswa yang berkaitan dengan pembelian *smartphone* yang ber-merek demi untuk menaikkan gengsi dari pengguna nya tersebut?
12. Bagaimana pendapat anda dengan maraknya trend *smartphone* yang ada saat ini? Apakah dengan munculnya berbagai merk *smartphone* ini berdampak baik bagi mahasiswa?
13. Keputusan Pembelian
14. Apa alasan anda beralih dari iPhone ke *Smartphone* merek lain?
15. Menurut anda apakah kualitas dari *smartphone* bisa bersaing dengan iphone?
16. Menurut anda apakah kelemahan iPhone yang membuat penggunanya beralih ke *smartphone* merk lain?
17. Menurut anda bagaimana harga yang ditawarkan oleh *smartphone*dibandingkan dengan iphone? Bagimana dengan fitur yang ditampilkan? Apakah fitur *smartphone* lebih mudah dipahami?
18. Menurut anda, sebagai mahasiswa modern, pentingkah kita untuk selalu mengikuti *trend smartphone* yang ada saat ini? Berikan alasan

**Lampiran 2**

**Jawaban Daftar Pertanyan Wawancara**

1. Gaya Hidup
2. Saya menggunakan iPhone sudah sekitar 2 tahun
3. Kalau menurut pandangan pribadi saya ya benar, karena iPhone itu sudah dikenal banyak orang karena kualitas dan brand nya yang terkenal keren dan mewah. Jadi kebanyakan orang yang memakai iPhone itu terlihat keren dan terlihat dari kalangan orang berada. Jadi secara tidak langsung memang dapat menaikkan kelas sosial yang memakainnya
4. Ada banyak alasan mengapa saya dulu membeli iPhone, Salah satunya adalah saya melihat kualitas dari iPhone ini terlebih dahulu. Karena yang saya dengar kalau iPhone ini sudah berbasis IOS, dan sulit untuk terkena virus jadi data-data didalam *handphone* juga aman, selain itu dari kamera nya juga saya menyukainya, karena memang bagus dan jernih. Cocok sekali untuk mahasiswa masa kini yang menyukai foto atau hanya sekedar untuk *update instastory* untuk media sosial *intagram* ataupun *facebook*. Selain itu memang pada masa itu iPhone banyak diminati oleh kalangan remaja, karena kalau memakai iPhone itu dianggap keren dan mengikuti trend.
5. Menurut saya setuju, karena memang yang memakai iPhone itu memang lebih banyak dari kalangan menengah sampai kalangan atas. Dari segi harga dan desain saja memang iPhone mengarah pada desain yang mewah dan esklusif karena berbeda dengan yang lain. Apalagi soal harga yang ditawarkan, mungkin hanya beberapa orang saja yang bisa membelinya. Jadi hal-hal tersebut membuat kesan bahwa iPhone menjadi lambang merk *smartphone*yang berkelas dan mewah untuk masyarakat kini yang menyukai barang-barang berkelas dan mewah.
6. Kalau di Desa Jaharun B sendiri, yang saya lihat masih sedikit yang memakai iPhone ini. Dibandingkan dengan yang memakai *smartphone* merk Vivo, Oppo, Xiaomi, dll nya, yang saya lihat masih lebih banyak yang memakai *smartphone* tersebut. Kalau minatnya mungkin udah mulai banyak yang tertarik ingin membelinya, namun karena harga yang ditawarkan iPhone ini cukup tinggi, jadi masih beberapa mahasiswa saja yang mempunyai *handphone* merk iPhone ini.
7. Perilaku Konsumtif Mahasiswa
8. Merek. Kalau saya sendiri sebelum membeli barang-barang lebih melihat mereknya dulu. Apalagi kalau pembelian *handphone*, kebanyakkan orang akan melihat mereknya dulu. Apalagi kalau sudah terpengaruh dari iklan *brand handphone* tersebut. Pasti kita akan melihat ke merek terlebih dahulu. Jika merek nya sudah terkenal secara tidak langsung sudah menggambarkan bagaimana kualitas dari produk tersebut, apalagi untuk kalangan remaja pasti dia akan melihat mana merek *handphone* yang memang terkenal dan banyak diminati orang banyak.
9. Biasanya kalau untuk membeli barang-barang *trend* saya kurang mengikutinya. Jika ada uang saku yang lebih, saya menggunakannya untuk kebutuhan yang lain yang lebih penting, kalau untuk sekedar untuk membeli barang *trend* saya termasuk jarang untuk membelinya.
10. Kalau untuk pemakaian paket internet itu tergantung pada pribadi masing-masing orang, kalau dari saya sendiri saya menggunakan untuk kebutuhan sosial media dan untuk telfon. Sehingga hanya mengeluarkan biaya Rp 65000-Rp100.000/Bulannnya, tergantung pada fungsi pemakain nya saja.”
11. Menurut saya tidak masalah, itu tergantung pada kepribadian mahasiswa tersebut. Ada memang mahasiswa yang mementingkan gengsi dihadapan teman-teman nya. jadi dia kana melakukan segalanya agar penampilannya tetap *trend* dihadapan teman-teman disekelilingnya,termasuk juga pada pembelian *smartphone* tersebut, dan ada juga yang tidak terlalu mementingkan akan *trend* yang ada. Jadi menurut saya harus semua harus disesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa tersebut agar tidak mengarah pada perilaku yang konsumtif, boleh mengikuti *trend* asal tetap pada porsinya dan tidak berlebihan dalam membeli barang.
12. Kalau saya tergantung pada pribadi masIng-masing mahasiswa jika ia menggunakan *smartphone* tersebut dengan bijak dan benar maka itu akan berdampak positif bagi mahasiswa tersebut. Dimana mahasiswa akan lebih kreatif menghadapi perkembangan teknologi yang ada. Begitu juga sebaliknya jika mereka salah menggunakan *smartphone* tersebut itu akan berdampak buruk bagi mahasiswa.
13. Keputusan Pembelian *Smartphone*
14. Kalau saya pribadi saya beralih ke *smartphone* karena saya sudah lama memakai nya dan ada rasa kebosanan dan akhirnya saya beralih dan memakai *smartphone*. Selain itu karena alasan iPhone cepat sekali habis sehingga saya harus bolak-balik untuk *men-charge*nya. Berbeda dengan *smartphone*yang memilki ketahanan baterai yang cukup tahan lama. Selain itu biaya perawatan iPhone juga cukup mahal. Misalnya saja untuk biaya mengganti layar LCD nya cukup mahal, dan jika di kalkulasikan maka biaya tersebut sudah biasa membeli *smartphone* baru”.
15. Menurut saya pasti bisa, apalagi *smartphone*sekarang pasti tidak akan mau ketinggalan zaman dalam berinovasi dan pastinya selalu memberikan terobosan terbaru dalam desain dan kualitas dari *smartphone* tersebut. Sama hal nya dengan kualitas dari kamera *smartphone* yang harusnya lebih ditingkatkan lagi dan memori internalnya yang lebih besar lagi. Pada masa sekaranglagi sudah banyak brand dari *smartphon e*lain yang hadir di industri telekomunikasi dengan berbagai merk, desain dan kualitas yang berbeda. Jadi masih ada kemungkinan kalau kulitas dari *smartphone* akan bisa bersaing dengan iPhone untuk beberapa tahun kedepan.
16. Kelemahan iPhone yang paling sering dikeluhkan oleh orang-orang yang memakainya biasanya karena baterai nya yang boros dan mudah habis, sehingga kemana-mana saya harus menggunakan *powerbank.* Kabel USB nya juga mudah rusak, hanya biasanya sering menggantinya, apalagi layar LCD yang rentan sekali untuk pecah, dan jika pecah biaya perawatan nya mahal dan menggantinya harus ditempat tempat tertentu saja. Dan Aplikasi yang kita *download* tidak semua bisa dipakai dan di terapkan di *handphone* iphone dan biasanya juga aplikasinya banyak yang berbayar.
17. Kalau dari segi harga *smartphone* lebih bervariasi dan lebih banyak menjangkau berbagai segmen masyarakat dari kalangan masyrakat kalangan atas sampai kalangan bawah. Meskipun harga yang ditawarkan terjangkau namun tetap memperhatikan kualitas dari *smartphone* tersebut. Untuk fitur yang ditampilkan dari *smartphone* merek lain juga lebih banyak dan mudah diakses melalui aplikasi *playstore*. Untuk pengguna baru juga mudah memahami nya dan pastinya aplikasinya lebih praktis dan memudahkan penggunanya dalam melakukan kegiatan sehari-hari.
18. Kalau menurut saya tidak penting, sebaiknya kita sebagai mahasiswa hanya seperlunya tahu saja tentang *trend* tersebut. Tidak perlu untuk membeli *smartphone* yang sedang *trend*, karena perkembangan *trend* itu memang tidak ada habisnya dan pasti akan ada saja muncul barang terbaru. Bukan kita tidak boleh mengikuti *trend*, tapiuntuk *smartphone*lebih baik dibatasi, karena jika terlalu memaksakan untuk membelinya maka kebutuhan utama kita untuk kuliah akan sulit untuk terpenuhi.