**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

***ABSTRACT* ii**

**KATA PENGANTAR** **iii**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**DAFTAR LAMPIRAN xii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Identifikasi Masalah 5

 1.3 Batasan Masalah 6

 1.4 Rumusan Masalah 7

 1.5 Tujuan Penelitian 8

 1.6 Manfaat Penelitian 8

 1.7 Anggapan Dasar 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11**

 2.1 Gaya Hidup 11

 2.1.1 Pengertian Gaya Hidup 11

 2.1.2 Faktor-Faktor Gaya Hidup 12

 2.1.3 Indikator Gaya Hidup 14

 2.2 Perilaku Konsumtif 15

 2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif 15

 2.2.2 Pola-Pola Perilaku Konsumtif 17

 2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif 18

 2.2.4 Dampak Positif dan Negatif Perilaku Konsumtif 19

 2.2.5 Indikator Perilaku Konsumtif 20

 2.3 Keputusan Pembelian 22

 2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 22

 2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 22

 2.3.3 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 26

 2.3.4 Indikator Keputusan Pembelian 27

 2.4 Penelitian Terdahulu 28

 2.5 Kerangka Konseptual 30

**BAB III METODE PENELITIAN 32**

 3.1 Desain Penelitian 32

 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 32

 3.2.1 Lokasi Penelitian 32

 3.2.2 Waktu Penelitian 33

 3.3 Informan Penelitian 35

 3.4 Objek dan Subjek Penelitian 35

 3.4.1 Objek Penelitian 35

 3.4.2 Subjek Penelitian 36

 3.5 Instrumen Penelitian 37

 3.6 Teknik Pengumpulan Data 38

 3.6.1 Observasi 38

 3.6.2 Dokumentasi 38

 3.6.3 Wawancara 39

 3.6.4 Studi Pustaka 39

 3.7 Teknis Analisis Data 40

 3.8 Langah-langkah Prosedur Penelitian Kualitatif 40

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 42**

 4.1 Hasil Penelitian 42

 4.1.1 Sejarah Singkat Desa Jaharun B Kecamatan Galang 42

4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan 45

4.1.3 Struktur Organisasi Desa Jaharun B 48

4.1.4 Tugas Pokok dan Uraian Tugas 50

 4.2 Penyajian Data 57

 4.3 Hasil Wawancara 58

 4.4 Analisis Terhadap Hasil Wawancara 66

 4.4.1 Analisis Terhadap Hasil Wawancara Gaya Hidup 66

 4.4.2 Analisis Terhadap Hasil Wawancara Perilaku Konsumtif Mahasiswa 70

 4.4.3 Analisis Terhadap Hasil Wawancara Keputusan Pembelian *Smartphone* 74

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 83**

 5.1 Kesimpulan 83

 5.2 Saran 85

**DAFTAR PUSTAKA 86**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Daftar Harga *Smartphone* Merk iPhone tahun 2018-2020 4

Tabel 2.2 Daftar Harga *Smartphone* di Indonesia tahun 2018-2020 4

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 28

Tabel 3.1 Waktu Penelitian 34

Tabel 3.2 Klasifikasi Informan Penelitian 35

Tabel 4.1 Kharateristik Responden 58

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 30

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kepala Desa Jaharun B 49

**DAFTAR LAMPIRAN**

1. Daftar Pertanyaan Wawancara 88

2. Daftar Pertanyan Wawancara 89