**ABSTRAK**

**ANALISIS GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMTIF**

**MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***SMARTPHONE* (STUDI PADA MAHASISWA DI**

**DESA JAHARUN B KECAMATAN GALANG)**

**MEI ANGGRAINI**

**163114071**

Penelitian ini berjudul“analisis gaya hidup dan perilaku konsumtif mahasiswa terhadap keputusan pembelian *smartphone* (studi pada mahasiswa di Desa Jaharun B Kecamatan Galang)”.Tujuan penelitian ini adalahuntuk mengetahui apakah Gaya hidup dan Perilaku komsumtif dapat mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone*di Desa Jaharun B Kecamatan Galang. Penelitian ini merupakan penelitian denganmetode analisis data deskriptifkualitatif, metode ini digunakan untuk mengetahui gambaran analisis gaya hidup dan perilaku konsumtif mahasiswa terhadap keputusan pembelian *smartphone*di Desa Jaharun B Kecamatan Galang.Pada penelitian kualitatif tidak menggunakan populasi, yang ada adalah istilah kata informan yang nantinya akan diwawancarai secara mendalam yang berkaitan denagan permasalahan yang akan diteliti dan dibahas dalam penelitian ini. Informan pada penelitian kualitatif ini dipilih dan ditentukan dengan pertimbangan-pertimbangan tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti.Informan tersebut adalah Mahasiswa yang menggunakan *smartphone* sebanyak 10 mahasiswa/i. Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini adalah berupa data primer dan data sekunder.Data ini diperoleh dari responden melalui wawancara dengan narasumber.Dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti kepada beberapa responden yaitu mahasiswa/i di Desa Jaharun B Kecamatan Galang dapat disimpulkan bahwa gaya hidup dan perilaku konsumtif mahasiswa pada zaman milenial ini banyak memberikan pengaruh terhadap pembelian *smartphone*. Hal ini dibuktikan dari banyaknya mahasiswa yang melakukan pembelian *smartphone* terbaru dan didasarkan kepada merek dan gaya hidup. Merek yang terkenal akan memberikan kesan yang keren dan trendi bagi penggunannya, karena semakin terkenal merek dari *smartphone*, maka semakin besar minat konsumen untuk membeli *smartphone* tersebut, dimana hal tersebut akan merujuk pada perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa.

**Kata kunci: Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Keputusan Pembelian *Smartphone***

***ABSTRACT***

***ANALYSIS OF LIFESTYLE AND CONSUMTIVE***

***BEHAVIOR OF STUDENTS TOWARDS SMARTPHONE***

***PURCHASE DECISIONS (Empirical Study on Students of the***

***Village Jaharun B Sub-district Galang )***

**MEI ANGGRAINI**

**163114071**

*This research is entitled "analysis of student lifestyle and consumer behavior towards smartphone purchasing decisions ( study of students of the Village Jaharun B sub-distric Galang )." The purpose of this study was to determine whether lifestyle and behaviors could influence the purchasing decisions of smartphones at Village Jaharun B sub-district Galang . This research is a research with qualitative descriptive data analysis method, this method is used to describe the analysis of student lifestyle and consumptive behavior towards purchasing decisions of smartphones at Village Jaharun B sub-district Galang . In qualitative research it does not use population, which is the term informant who will be interviewed in depth relating to the problems to be researched and discussed in this study. Informants in this qualitative study were selected and determined with certain considerations determined by the researcher. The informants were 10 students who used smartphones. The data collection instruments in this study were primary data and secondary data. This data was obtained from respondents through interviews with sources. From the results of interviews conducted by researchers to several respondents, namely students at Village Jaharun B sub-district Galang, it can be concluded that the lifestyle of students in this millennial era has a lot of influence on smartphone purchases. This is evidenced by the number of students who purchase the latest smartphones and are based on brands. A well-known brand will give a cool and trendy impression to its users, because the more famous the smartphone brand is, the greater consumer interest in buying the smartphone and where it will refer to consumptive behaviour of student.*

***Keywords: Lifestyle, Consumptive Behavior, Smartphone Purchase Decisions***