# DAFTAR PUSTAKA

**Buku**

AH, Prihartono. 2012. *Manajemen Pelayanan Prima, Dilengkapi dengan Etika Profesi untuk Kinerja Kantor*. Bandung: Andi Offset.

Anoraga Pandji, 2007. *Pengantar bisnis.Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rieneka Cipta

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Basri, Hasan. 2013. *Landasan Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

David, R Fred. 2012. Strateg*ic Management Concepts & Cases. Pearson Academic*; 14th edition

Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Hendro, 2011.*Dasar - Dasar Kewirausahaan*, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016.*Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education*,Inc.

Rangkuti, Freddy. 2014. Pengaruh SWOT: *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama

Setyosari, P. (2012) *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yahya Hastuti, 2013, 9 *Kunci Bisnis Rasulullah SAW. & Khadijah RA*., Jakarta : PT Kalil Kompas Gramedia.

**Jurnal**

Akhmad Nasir 2018 *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan*ISSN: 2089-0532, e-ISSN: 2548-6152

Azhari, Se, Mm 2019 *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Usaha Pada Sentra Industri Mebel Pt. Pandu Wira Desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro Jemes* ISSN: 2622-6898 Universitas Bojonegoro

Edy Wahyudi 2015 *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah Di Jember*

Irum. 2016. “*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah Pada Perumahan D’cassablanca Di Samarinda”* ISSN 23555408, ejournal.adbisnis.fisip-unmu.ac.id. 4 (2) 590-604. 2016

**Peraturan pemerintah**

UU RI No.3 Tahun 2014 tentang Perindustrian