**KATA PENGANTAR**

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا هَلْ أَدُلُّكُمْ عَلَى تِجَارَةٍ تُنْجِيكُمْ مِنْ عَذَابٍ أَلِيمٍ ( تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ (11.

‘’Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahuinya’’(As-Saff 10-11)

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena hanya dengan limpahan rahmat, karunia dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dalam waktu yang telah ditentukan.Proposal yang ditulis berjudul **“Efektivitas Peningkatan Penjualan Terhadap Peluang Kenaikan Jabatan di CV. Karya Hidup Sentosa”.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisispengaruh distribusi produk holtikultura terhadap pendapatan pedagang di pasar tradisional di kota medan**.**

Medan, Agustus 2019

Peneliti,

**Raja Abdul Rahman Ritonga**

**153114142**

**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI ii**

**DAFTAR TABEL iv**

**DAFTAR GAMBAR v**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Batasan Masalah 5

1.4 Rumusan Masalah 5

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Manfaat Penelitian 6

1.7Hipotesis 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8**

2.1 Efektivitas 8

2.1.1 Pengertian Efektivitas 8

2.1.2 Aspek-aspek Efektivitas 8

2.2 Penjualan 10

2.2.1 Pengertian Penjualan 10

2.2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan 10

2.2.3Indikator-indikator Peningkatan Penjualan 12

2.2.4 Strategi Pemasaran 14

2.3 Kenaikan Jabatan 18

2.3.1 Pengertian Kenaikan Jabatan 18

2.3.2 Hal-hal Yang Dapat Menaikan Jabatan 19

2.3.3 Indikator-indikator Kenaikan Jabatan 22

2.4 Penelitian Terdahulu 23

2.5 Kerangka Pemikiran 24

**BAB III METODE PENELITIAN 25**

3.1 Desain Penelitian 25

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 25

3.2.1 Lokasi Penelitian 25

3.2.2 Waktu Penelitian 25

3.3 Populasi dan Sampel 26

3.3.1 Populasi 26

3.3.2 Sampel 26

3.4 Variabel dan Indikator Penelitian 27

3.4.1 Variabel Penelitian 27

3.4.2 Indikator Penelitian 28

3.5 Instrumen Penelitian 29

3.6 Teknik Analisis Data 30

3.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana 30

3.6.2 Uji PengaruhParsial (Uji T) 31

3.6.3 Analisis Determinasi 31

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 33**

4.1 Hasil Penelitian 33

4.1.4 Profil Perusahaan 33

4.1.2 Visi dan Misi 35

4.1.3 Struktur Organisasi CV. Karya Hidup Sentosa 37

4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi 38

4.1.5 Deskripsi Hasil Penelitian 46

4.1.6 Gambaran Identitas Responden 47

4.1.7 Hasil Jawaban Responden 48

4.2 Pembahasan 60

4.2.1 Instrumen Penelitian 60

4.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana 63

4.2.3 Hasil Uji Parsial (Uji T) 64

4.2.4 Koefisien Determinasi (R2) 65

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 67**

5.1 Kesimpulan 67

5.2 Kesimpulan 67

**DAFTAR PUSTAKA 69**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 22

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 24

Tabel 3.2 Indikator Penelitian 27

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 23