**KATA PENGANTAR**



Artinya :

“Hai orang- orang yang beriman, sukakah kamu aku tunnjukan suatu perniagaan yang dapat menyelematkan mu dari azab yang pedih?10. (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu, jika kamu mengetahuinya11.” (QS. Ash-Shaff : 10-11).

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“ Pengaruh Budaya Kaizen dan Gaya Kepemimpinan Demokratis terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Asia Raya Foundry Tanjung Morawa”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari jaman jahiliyah ke zaman yang penuh ilmu dan iman.

Pembuatan skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Medan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin juga menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. KRT Hardi Mulyono K. Surbakti, selaku Rektor Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
2. Ibu Anggia Sari Lubis, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
3. Bapak Mutawaqil Bilah T, SE, MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
4. Ibu Rukmini, SE, M.Si selaku pembimbing I (satu) ) yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Toni Hidayat, SE, M.Si selaku pembimbing II (dua) yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu/bapak selaku pimpinan di PT. Asia Raya Foundry Tanjung Morawa beserta seluruh karyawan yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi dan data-data yang dierlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teristimewa penulis ucapkan pada Ayah dan Ibu tercinta serta Kakak saya Rahma Widari S.Pd yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Terima kasih kepada Meri Andesti dan teman-teman seperjuangan saya lainnya di Manajemen 8A yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak tentu sangat di harapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Medan, 2020

Penulis

Rizka Aulia

163114074

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR** i

**ABSTRAK iv**

**ABSTRACT v**

**DAFTAR ISI** vi

**DAFTAR TABEL**  x

**DAFTAR GAMBAR**  xii

**DAFTAR LAMPIRAN**  xiii

**BAB I : PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 4

1.3. Batasan Masalah 4

1.4. Rumusan Masalah 4

1.5. Tujuan Penelitian 5

1.6. Manfaat Penelitian 6

1.7. Hipotesis 7

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Budaya Kaizen 8

2.1.1. Konsep Budaya Kaizen 10

2.1.2. Prinsip Budaya Kaizen 12

2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Budaya Kaizen 12

2.1.4. Sasaran Akhir dari Strategi Kaizen 14

2.1.5. Indikator Budaya Kaizen 14

2.2. Kepemimpinan 15

2.2.1. Definisi Gaya Kepemimpinan 16

2.2.2. Tipe Gaya Kepemimpinan 17

2.2.3. Definisi Gaya Kepemimpinan Demokratis 18

2.2.4. Ciri-Ciri Kepemimpinan Demokratis 19

2.2.5. Indikator Gaya Kepemimpinan Demokratis 21

2.3. Kinerja 22

2.3.1. Penilaian Kinerja 23

2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja 23

2.3.3. Tujuan Manajemen Kinerja 25

2.3.4. Indikator Kinerja 26

2.4. Penelitian Terdahulu 27

2.5. Kerangka Konseptual 29

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian 30

3.2. Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian 30

3.2.1. Lokasi Penelitian 30

3.2.2. Objek Penelitian 31

3.2.3. Waktu Penelitian 31

3.3. Populasi dan Sampel 32

3.3.1. Populasi 32

3.3.2. Sampel 32

3.4. Variabel dan Indikator 33

3.4.1. Variabel Bebas (Independen) 33

3.4.2. Variabel Terikat (Dependen) 33

3.4.3. Indikator 33

3.5. Definisi Operasional 34

3.6. Skala Pengukuran Variabel 36

3.7. Instrumen Penelitian 36

3.8. Teknik Pengumpulan Data 37

3.9. Uji Kelayakan Kuesioner 38

3.9.1. Uji Validitas 38

3.9.2. Uji Reabilitas 39

3.10. Uji Asumsi Klasik 40

3.10.1. Uji Normalitas 40

3.10.2. Uji Multikolinearitas 40

3.10.3. Uji Heterokedasitas 41

3.11. Teknik Analisis Data 41

3.11.1. Analisis Regresi Linear Berganda 42

3.11.2. Uji Hipotesis 42

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum PT. Asia Raya Foundry 45

4.2 Visi Dan Misi Perusahaan 48

4.2.1 Visi Perusahaan 48

4.2.2 Misi Perusahaan 48

4.3 Struktur Organisasi Perusahaan 49

4.4 Tugas Dan Tanggung Jawab 50

4.5 Hasil Penelitian 55

4.6 Uji Validitas 70

4.7 Uji Reliabilitas 72

4.8 Uji Normalitas 73

4.9 Uji Multikolinieritas 76

4.10 Uji Heteroskedastisitas 77

4.11 Analisis Regresi Berganda 78

4.12 Uji t 80

4.13 Uji F 81

4.14 Uji Koefisien Determinasi 81

4.15 Pembahasan 82

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan 88

5.2.Saran 89

**DAFTAR PUSTAKA 90**

**LAMPIRAN 92**

**DAFTAR TABEL**

2.1 Penelitian Terdahulu 27

3.1 Jadwal Penelitian 31

3.2 Defenisi Operasional 35

3.3 Alternatif Jawaban Responden 36

4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56

4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 56

4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 57

4.4 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 1 variabel X1 58

4.5 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 2 variabel X1 58

4.6 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 3 variabel X1 59

4.7 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 4 variabel X1 59

4.8 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 5 variabel X1 60

4.9 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 1 variabel X2 60

4.10 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 2 variabel X2 61

4.11 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 3 variabel X2 61

4.12 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 4 variabel X2 62

4.13 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 5 variabel X2 62

4.14 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 6 variabel X2 63

4.15 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 7 variabel X2 63

4.16 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 8 variabel X2 64

4.17 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 1 variabel Y 64

4.18 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 2 variabel Y 65

4.19 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 3 variabel Y 65

4.20 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 4 variabel Y 66

4.21 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 5 variabel Y 66

4.22 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 6 variabel Y 67

4.23 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 7 variabel Y 67

4.24 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 8 variabel Y 68

4.25 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 9 variabel Y 68

4.26 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 10 variabel Y 69

4.27 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 11 variabel Y 69

4.28 Distribusi Jawaban Terhadap Pernyataan 12 variabel Y 70

4.29 Hasil Validitas Variabel Budaya Kaizen (X1) 70

4.30 Hasil Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Demokratis (X2) 71

4.31 Hasil Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Y) 72

4.32 Hasil Uji Reliabilitas 73

4.33 *One Sample Kolmogrov Smirnov Test* 76

4.34 Hasil Uji Multikolinieritas 77

4.35 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 79

4.36 Hasil Uji t (Parsial) 80

4.37 Hasil Uji Simultan (F) 81

4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi 82

**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Kerangka Konseptual 29

4.1 Diagram Histogram 74

4.2 Grafik Normal P-Plot 75

4.3 Grafik *Scatterplot* 78

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Kuesioner 92

Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner 97

Lampiran 3 Output SPSS 106

Lampiran 4 Tabel Teori F, t dan r 110