**PENGARUH PENGELOLAAN PASAR STANDAR NASIONAL INDONESIA DI DINAS PERINDUSTRIAN DAN**

**PERDAGANGAN TERHADAP KEPUASAN**

**PELANGGAN DI PASAR RAKYAT**

**PERBAUNGAN**

**SKRIPSI**

****

**Oleh :**

**JULY RATNA SARI**

**163114522**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2020**

**ABSTRAK**

**PENGARUH PENGELOLAAN PASAR STANDAR NASIONAL INDONESIA DI DINAS PERINDUSTRIAN DAN**

**PERDAGANGAN TERHADAP KEPUASAN**

**PELANGGAN DI PASAR RAKYAT**

**PERBAUNGAN**

**JULY RATNA SARI**

**163114522**

 Penelitian ini bertujuan Pengaruh Pengelolaan Pasar Standar Nasional Indonesia Di Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pasar Rakyat Perbaungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 100 pelanggan di Pasar Rakyat Perbaungan. Teknik analisis yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Realibilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Serdahana, Uji T dan Koefisien Determinasi. Berdasarkan Uji *Korelasi Product Moment* dapat dilihat Uji Pengolahan Data SPSS 22 bahwa hasil nilai t hitung untuk variabel pengelolaan pasar (X) sebesar 25.925 jika dibandingkan dengan nilai t tabel yang sebesar 1.660. Maka t hitung yang diperoleh lebih kecil dari nilai t tabel atau 25.925< 1.660 kemudian terlihat pula bahwa nilai sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau 0.000 < 0.05. Nilai R menunjukkan korelasi sederhana, yaitu pengelolahan pasar terhadap kepuasan pelanggan adalah sebesar 0.980 atau 98%. Nilai R square (R2) atau kuadrat R menunjukkan koefisien determinasi adalah sebesar 0.960, artinya persentase pengelolahan pasar terhadap kepuaan pelanggan sebesar 96% sedangkan sisanya sebesar 4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini. Nilai *Adjusted R Square* (R2 ) adalah 0.819 atau 81.9% sedangkan sisanya 18.1% dijelaskan oleh faktor lain. *Standart Error of The Estimated* adalah ukuran kesalahan prediksi. Nilai *Standart Error of The Estimated* sebesar 1.723. Semakin kecil standart deviasi berarti model semakin baik.

*Kata Kunci:* Pengelolaan Pasar dan Kepuasan Pelanggan

***ABSTRACT***

***THE EFFECT OF INDONESIAN NATIONAL STANDARD MARKET MANAGEMENT IN THE DINAS OF INDUSTRY AND TRADING***

***ON SATISFACTION CUSTOMER IN THE COMMUNITY***

***MARKET BATTLES***

**JULY RATNA SARI**

**163114522**

*This study aims at the Influence of Indonesian National Standard Market Management at the Department of Industry and Trade on Customer Satisfaction in Perbaungan People's Market. This research uses a quantitative descriptive approach. The sample of this research is 100 customers in Perbaungan People's Market. The analysis technique used is the validity test, reliability test, classical assumption test, serdahana regression analysis, t test and coefficient of determination. Based on the Product Moment Correlation Test, it can be seen that the SPSS 22 Data Processing Test shows that the t value for the market management variable (X) is 25,925 when compared with the t table value of 1,660. Then the t count obtained is smaller than the t table value or 25,925 <1,660 then it is also seen that the sig value is smaller than the probability value 0.05 or 0.000 <0.05. The value of R shows a simple correlation, namely market management of customer satisfaction is 0.980 or 98%. The value of R square (R2) or R squared indicates the coefficient of determination is 0.960, meaning that the percentage of market management towards customer satisfaction is 96% while the remaining 4% is influenced by other variables not examined by this study. The value of Adjusted R Square (R2) is 0.819 or 81.9% while the remaining 18.1% is explained by other factors. Standard Error of The Estimated is a measure of prediction error. The Standard Error of The Estimated value is 1.723. The smaller the standard deviation, the better the model.*

*Keywords: Market Management and Customer Satisfaction*