**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* *SHOP* PADA MASYARAKAT DESA KOLAM DUSUN 1 KECAMATAN PERCUT SEI TUAN**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

**SKRIPSI**



**OLEH:**

NADRA TRIFANA KHARISMA

NPM. 163114336

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI**

**MANAJEMEN**

**MEDAN**

**2020**