**KATA PENGANTAR**

****

Artinya:

“Hai orang orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan mu dari azab yang pedih?10. (Yaitu) kamu berikan kepada Kepada Allah dan Rasul Nya dan berjihad dijalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu, jika kamu mengetahuinya11.” (QS.Ash-Shaff:10-11).

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas rahmat dan ridho-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen (S.E) di Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah. Adapun Skripsi ini berjudul : **“Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada CV. Lintang Mas Argo Medan “**.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis dengan rasa senang hati menerima kritikan dan saran yang tujuannya untuk membangun dan menyempurnakan skripsi ini nantinya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dan bimbingan baik secara lisan dan tulisan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. KRT Hardi Mulyono K. Surbakti selaku Rektor Universitas Muslim Nusantara Al-Washiliyah Medan.
2. Ibu Shita Tiara, SE, AK, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara AL-Washiliyah.
3. Ibu Rukmini, SE, M.Si selaku pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan untuk memberikan bimbingan serta dorongan dan semangat kepada penulis selama penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Bapak Julianto HutaSuhut, SE, MM selaku pembimbing kedua yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta dorongan dan semangat kepada penulis selama penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Orang tua saya Bapak Azwany dan Ibu Sri Hermi Hartati yang telah memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran dalam Skripsi ini, serta abang-abang saya Yanuar Mirza dan Reza Rinaldy serta seluruh keluarga yang telah membantu.
6. Seluruh Staf pengajar dan pegawai di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muslim Nusantara Al-Wasliyah Medan.
7. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu Dinda Tara Muzid, AshaVeronisa, Rina Safriani dan seluruh teman dari Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen.
8. Dan semua orang yang penulis sayangi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis.

 Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Atas perhatian dan dukungan yang diberikan oleh Bapak/Ibu Dosen, teman Mahasiswa dan pihaklain nya, penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Warahmatuallahi Wabarakatuh.

Medan, Februari 2020

Penulis

Safvirdha Afrilia

**DAFTAR ISI**

Halaman

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xii

**BAB I : PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 3
	3. Batasan Masalah 4
	4. Rumusan Masalah 4
	5. Tujuan Penelitian 4
	6. Manfaat Penelitian 5
	7. Anggapan Dasar 5
	8. Hipotesis 6

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA 7**

* 1. Definisi Diversifikasi Produk 7
		1. Tujuan Diversifikasi Produk 8
		2. Jenis Diversifikasi Produk 9
		3. Strategi Diversifikasi Produk 10
		4. Indikator diversifikasi Produk 11
	2. Definisi Keputusan Pembelian 12
		1. Tahap-tahap Proses Pembelian 12
		2. Peranan dalam Keputusan Pembelian 13
		3. Indikator Keputusan Pembelian 14
	3. Penelitian Terdahulu 15
	4. Kerangka Konseptual 19

**BAB III : METODE PENELITIAN 20**

* 1. Desain Penelitian 20
	2. Waktu dan Tempat Penelitian 20
		1. Tempat Penelitian 20
		2. Waktu Penelitian 21
	3. Populasi dan Sampel 21
		1. Populasi 21
		2. Sampel 22
	4. Variabel dan Indikator 23

3.4.1. Variabel 23

3.4.2. Indikator 24

3.4.3. Defenisi Operasional Variabel 24

3.4.4. Skala Pengukuran Variabel 25

* 1. Instrument Penelitian 26
		1. Data Primer 26
		2. Data Sekunder 27
	2. Teknik Pengumpulan Data 27
	3. Uji Validitas dan Reabilitas 28
	4. Teknik Analisis Data 29
		1. Uji Regresi Linier Sederhana 30
		2. Metode Analisis Deskriptif 30
		3. Uji Hipotesis (Uji t) 31
		4. Koefisien Determinasi (R2) 31

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33**

* 1. Gambaran Umum  33
		1. Sejarah singkat CV. Lintang Mas Agro Medan 33
		2. Visi dan Misi CV. Lintang Mas Agro Medan 34
		3. Makna Logo 35
		4. Bidang Kerja CV. Lintang Mas Agro Medan 35
		5. Struktur Organisasi Perusahaan 36
		6. Tugas Pokok Bidang Kerja 36
	2. Ujii Validitas Dan Uji Reabilitas 38
		1. Uji Validitas 38
		2. Uji Reabilitas 40
	3. Pembahasan 41
		1. Deskripsi Karekteristik Responden 41
		2. Jawaban Responden Tentang Diversifikasi Produk 43
		3. Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian 47
	4. Analisis Data Penelitian 51
		1. Analisis Regresi Linier Sederhana 51
		2. Uji Hipotesis 52
	5. Pembahasan Dan Hasil Penelitian 54

 **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN 56**

* 1. Kesimpulan 56
	2. Saran 56

**DAFTAR PUSTAKA 58**

**DAFTAR TABEL**

Halaman

Tabel 1.1 Nama Toko yang Berlangganan 3

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 15

Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian 21

Tabel 3.2 Jumlah Konsumen 22

Tabel 3.3 Defenisi Oprasional Variabel 25

Tabel 3.4 Skala Likert 26

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Diversifikasi Produk 39

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian 39

Tabel 4.3 Hasil Reliabilitas Instrumen Variabel Diversifikasi Produk 40

Tabel 4.4 Hasil Reabilitas Instrumen Variabel Keputusan Konsumen 41

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 41

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 42

Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 42

Tabel 4.8 Jawaban Responden Variabel X Pernyataan 1 43

Tabel 4.9 Jawaban Responden Variabel X Pernyataan 2 43

Tabel 4.10 Jawaban Responden Variabel X Pernyataan 3 43

Tabel 4.11 Jawaban Responden Variabel X Pernyataan 4 44

Tabel 4.12 Jawaban Responden Variabel X Pernyataan 5 44

Tabel 4.13 Jawaban Responden Variabel X Pernyataan 6 45

Tabel 4.14 Jawaban Responden Variabel X Pernyataan 7 45

Tabel 4.15 Jawaban Responden Variabel X Pernyataan 8 45

Tabel 4.16 Jawaban Responden Variabel X Pernyataan 9 46

Tabel 4.17 Jawaban Responden Variabel X Pernyataan 10 46

Tabel 4.18 Jawaban Responden Variabel Y Pernyataan 11 47

Tabel 4.19 Jawaban Responden Variabel Y Pernyataan 12 47

Tabel 4.20 Jawaban Responden Variabel Y Pernyataan 13 47

Tabel 4.21 Jawaban Responden Variabel Y Pernyataan 14 48

Tabel 4.22 Jawaban Responden Variabel Y Pernyataan 15 48

Tabel 4.23 Jawaban Responden Variabel Y Pernyataan 16 49

Tabel 4.24 Jawaban Responden Variabel Y Pernyataan 17 49

Tabel 4.25 Jawaban Responden Variabel Y Pernyataan 18 50

Tabel 4.26 Jawaban Responden Variabel Y Pernyataan 19 50

Tabel 4.27 Jawaban Responden Variabel Y Pernyataan 20 50

Tabel 4.28 Coefficients 51

Tabel 4.29 Coefficients 52

Tabel 4.30 Model Summary 53

**DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual 19

Gambar 4.1 Logo CV. Lintang Mas Agro 35

Gambar 4.2 Struktur Organisasi CV. Lintang Mas Agro Medan 36