**DAFTAR PUSTAKA**

Ardiansyah. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Grandmedia Di Kota Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Dan Bisnis Undip Semarang.

Asrizal, E, N, Linzzy, P, P. (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dam Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak. (Skripsi Univeritas Negeri Semarang)

Astuti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah

Danang, Sunyoto. (2012). Manajemen sumber daya manusia. Jakarta. Buku seru

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,* Universitas Diponogoro, Semarang.

Hasan, Iqbal. (2012). Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Jakarta, Bumi Aksara.

Husaini, U. (2015). Metodologi Penelitian Sosial*.* Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, P, Armstrong, G. (2013). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I. Jakarta: Penerbit Prenhalindo

Kotler, P, Armstrong, G. (2014). Manajemen Pemasaram, Edisi Ketiga belas Jilid 1, Jakarta: Erlangga

Kotler, P, Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga

Krahara. (2021). Factors Affecting Consumer Behavior In Buying Decision Of Suzuki Ertiga Car In Cilegon City, Banten

Lubis. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3). Jakarta: Selemba Empat

Munjiati, N, W. (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta

N Arianty. (2016). Promosi Dan Kualitas Layanan Pengarunya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado. vol. 1 no 4

Nugroho J, Setiadi. (2013). Perilaku Konsumen (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana Media Grup

Nurani. (2020). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Di Dealer Wuling Bekasi Summarecon

Prawirosentono. (2012). Manajmen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan, Kiat Menuju Organisasi Kompetitif Dalam Perdagangan Bebas Dunia. Yogyakarta: BPFE

Putri. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Freiss Indofood (Studi Kasus Pada Konsumen Sirup Freiss Indofood Di Kota Semarang)

Setiadi, N. (2013). Prilaku Konsumen. Jakarta: Kencana

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuanittaif, Kualitatif & RND, Alfabeta, Bandung.

Umar, H. (2015). Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran. Edisi II, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Widhianingrat. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Sirion Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus Pada Pt. Karya Zirang Utama Daihatsu Sudirman Semarang )

Yasin. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat

Yunianto. (2018). Product Quality And Promotion Relation Analysis On Purchasing Decision At Pt. Sejahtera Buana Trada (Case Study Of Suzuki Ertiga)