**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI ii**

**DAFTAR TABEL v**

**DAFTAR GAMBAR vi**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Batasan Masalah 6

1.4 Rumusan Masalah 6

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9**

* 1. Kualitas Produk 9
		1. Pengertian Kualitas Produk 9
		2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk 10
		3. Indikator Kualitas Produk 12
	2. Promosi 13
		1. Pengertian Promosi 13
		2. Tujuan Promosi 14
		3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaksanaan Promosi 15
		4. Indikator Promosi 16
	3. Keputusan Pembelian 17
		1. Pengertian Keputusan Pebelian 17
		2. Proses-Proses Dalam Keputusan Pembelian 18
		3. Peran Dalam Proses Keputusan Pembelian 19
		4. Indikator Keputusan Pembelian 20
	4. Penelitian Terdahulu 20
	5. Kerangka Konseptual 24
	6. Hipotesis 26

**BAB III METODE PENELITIAN 27**

3.1 Desain Penelitian 27

3.2 Waktu Penelitian Dan Tempat Penelitian 27

3.2.1 Waktu Penelitian 27

3.2.2 Tempat Penelitian 27

3.3 Populasi Dan Sampel 29

* + 1. Populasi 29
		2. Sampel 29
	1. Operasionalisasi Variabel 31
	2. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas 32
		1. Uji Validitas 32
		2. Uji Reliabilitas 33
	3. Teknik Pengumpulan Data 34
	4. Teknik Analisis Data 35
		1. Uji Asumsi Klasik 35
			1. Uji Normalitas 35
			2. Uji Heteroskedastisitas 36
			3. Uji Multikolinearitas 36
			4. Uji Glejser 37
		2. Analisis Regresi Berganda 37
		3. Uji T 38
		4. Uji Simultan (Uji F) 39
		5. Analisis Determinasi (R2) 40

**DAFTAR PUSTAKA 41**