**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU:**

Abdullah, P. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.

Ananda, R., & Rafida, D. T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan*. In Perdana Publishing

Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Rineka Cipta.

Asmaul Husna, & Suryana, B. (2017). *Metodologi Penelitian Statistik*.

Dr. Dewi Hanggraeni, S. M. (2021). *Strategi Bisnis dan Manajemen Risiko dalam Pengembangan UMKM di Indonesia.* Bogor: PT Penerbit IPB.

Dr. H. Saban Echdar, S. M. (2013). *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha.* Makassar: CV ANDI OFFSET.

Dr. Ir. Ernita, M. (2019). *Kewirausahaan (Teori dan Praktek).* Medan: Wal Ashri Publishing.

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.

Latief, M. J. (2017). *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*.

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.

Noor, A. (2007). *Manajement Event.* Bandung: Alfabeta.

Perdana, E. K. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Lab Kom Manajemen FE UBB.

Rusdiana, D. H. A. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. In *Sistem Informasi Manajemen*. CV Pustaka Setia.

Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian .* Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipaham.* Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

Suryana. (2017). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat.

Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses.* Jakarta: KENCANA.

**JURNAL:**

Dewi, H. K. (2011). *Keberhasilan Usaha Mmelalui Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Pada Sentra Industri Keripik Pisang Dan Sale Pisang Di Kabupaten Sumedang*.

Gio, P. U., & Rosmaini, E. (2018). Belajar Olah Data dengan SPSS, MINITAB, R, MICROSOFT EXCEL, EVIEWS, LISREL, AMOS, dan SMARTPLS. *USU Press*, 112.

Maisaroh, M. (2019). Kajian Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm (Studi Kasus Sentra Industri Konveksi Dusun Mlangi Dan Sawahan Nogotirto Gamping Sleman Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, *21*(2), 1–9. <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1318>

Purnama, C. (2020). *Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil*. 400–408.

Sudirham, D. A. W. S. J. J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, *11*(1), 1–17. [https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522-3-jurnala-).pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522-3-jurnala-%29.pdf)

Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, *4*(1), 57. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992>