**PENGARUH *CUSTOMER BONDING* DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CV. KARYA SEJATI UTAMA (DUSUN V, DESA BANDAR LABUHAN, TANJUNG MORAWA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen**



**OLEH :**

**FRAS SETYA**

**NPM: 183114112**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**