**DAFTAR PUSTAKA**

Ali Hasan. 2016. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.

Ali, Zainuddin. 2017. Dunia Bisnis. Sinar Grafika. Jakarta.

Alrubiyee dan Al-Nazer. 2017. *Investigate the Impact of Relationship Marketing Orientation on Customer Loyalty. International Journal of Marketing Studies*, Vol. 2, No. 1

Andre Pranata. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Solaria Di Mall Centre Point Medan. Jurnal Repository UMA Vol 12 No. 3.

Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Drake. 2017. *Building Strong Brands. The Free Press*. New York.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gremler dan Brown. 2017. *Service Loyalty:Its Nature, Importance, and Implications. Journal of Marketing*. European.

Husain Umar, (2015), Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,

Irfan, A. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, *9*(2), 82. <https://doi.org/10.32507/ajei.v9i2.451>.

Kotler, P. dan Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. dan Keller, K.L.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.

Jakarta: PT. Indeks.

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi” Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.

Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.

Maria Ulfah. 2019. Analisis Penerapan Strategi Kelekatan pelanggan (Mengikat Pelanggan) dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada member Sushi Tei PVJ Bandung. Ubharajaya Repository Vol. 62 No. 11.

Meyrina. 2018. Pengaruh kelekatan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Fish n Co Java Mall Semarang. E-Library UNNES.

Sasfanny. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Cleopatra Restaurant. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widyagama. Vol 24. No. 12.

Simamora, Bilson. 2016. *Remarketing For Business Recovery*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Thorsten dan Hansen. 2018. *Relationship Marketing. Springer.* Hannover Germany.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali. Jakarta. Santoso, I., & Nadapdap, H. J. (2019). Hubungan Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Harga dan Tempat Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Di PT. Perkebunan Tambi, Kabupaten Wonosobo*,*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, *Vol. 15, No. 2, SSN 2598-5922*