**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, EdisiRevisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta.

Angipora, M.P. 2015. Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kedua, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.

A Webel, John, 2016, Pathering With Distributors To Stimulate, Jurnal.

Ady Kusnadi et al, 2016, Aspek Hukum Pengawasan Dalam Pelaksanaan Keuangan Pusat dan Daerah, Badan Pembinaan Hukum Nasional Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia, Jakarta.

Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.

Danang, Sunyoto. 2015.Perilaku Konsumen dan Pemasaran. CAPS:Yogyakarta.

Etzel. Michael J. Walker J.W., Stanton, W.J. 2013. Marketing, Edisi ke-12, , New York, USA: McGraw-Hill Irwin.

Gunawan Sumodiningrat, Membangun Perekonomian Rakyat, Yogyakarta: IDEA, 2011, h.6-7.

Goenadhi, Lydia. 2011. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin”. Jurnal Manajemen dan Akutansi, Vol. 12, No.2.

Gitosudarmo, Indriyo. 2014. Manajemen Pemasaran,Yogyakarta: BPFE.

Greuning, Hennie Van. et al. 2013. International financial reporting standards : sebuah panduan praktis. Jakarta : Salemba Empat.

Hasan Aedy., Teori dan Aplikasi Ekonomi Pembangunan Prespektif Islam, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011, h.1.

Hans Kartikahadi, Rosita Uli Sinaga, Merliyana Syamsul, Sylvia Veronica Siregar(2012). Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS. Jakarta : Salemba.

Indriyo Gitosudarmo. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: IKAPI. 2014. h.272.

Jonathan Srawono, Marketing intelligence, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011, h. 61.

Jerome Mc Carthy. 2017. Pemasaran dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Jaya, I Putu N.P.K; Dwirandra,A.A.N.B. 2014.Pengaruh Pendapatan Asli DaerahPada Belanja Modal Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai VariabelPemoderasi. e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 7.1 (2014):79-92.

Koentjaraningrat. 2011. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta.

Kieso, Weygandt, dan Warfield. (2011). Akuntansi Intermediate, Edisi Kedua Belas, Erlangga, Jakarta.

Mc Daniel et al. 2016.Pemasaran (Terjemahan).Buku kedua.Jakarta: Salemba 4.

Lam, Nelson., dan Lau, Peter. 2014. Akuntansi Keuangan: Perspektif IFRS. Edisi Kedua. Salemba empat: jakarta.

Martani, Dwi., Siregar, Sylvia Veronica., Wardhani, Ratna., Farahmita, Aria., Tanujaya, Adward., dan Hidayat Taufik. (2016). Akuntansi Keuangan Menegah Berbasis PSAK, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian,Jilid 1, terj. Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga, 2016, h. 5

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian KuantitatifKualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta

Stanton, William J.2013. Prinsip Pemasaran (terjemahan). Edisi 7,jilid 1.Erlangga. Jakarta.

Sodikin dan Riyono. 2014. Akuntansi Pengantar I. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Andi Offset. Yogyakarta.