**KATA PENGANTAR**



Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu Aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih?* (Yaitu) *kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu jika kamu mengetahuinya”.* (As-Saff 10-11).

Penentuan harga dan saluran distribusi ini jika kita kaitkan otoritas yang berwenang telah dengan semena-mena dan sengaja menetapkan harga yang menimbulkan kerugian di pihak petani. Alhasil jika harus ditetapkan pemerintah, harga padi yang ideal adalah yang memihak petani dan masyarakat secara umum untuk jangka waktu sampai panen berikutnya. Dalam menaksir pendapatan petani dengan harga yang telah ditetapkan oleh pemerintah bahwa sebenarnya kualitas padi menentukan hasil pendapatan oleh seluruh petani. Namun realita di lapangan harga Padi di Desa Durian Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Seli Serdang tidak mengacu terhadap Harga Pembelian Pemerintah (HPP) Tentunya semua kualifikasi kualitas gabah mempunyai harga yang berbeda.

Medan, Mei 2020

 Peneliti,

 Tedy Irawan

**UCAPAN TERIMAKASIH**

Puji dan syukur atas kehadiran Alla SWT berkat ridho-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang di rencanakan. Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dar bantuan berbagai pihak pleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Bambang Hermanto SP, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
2. Bapak Ir. Zulkarnain Lubis, M.Si selaku Ketua Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan serta semangat kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Nomi Noviani, SP, MP selaku Anggota Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan serta semangat kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
4. Ibu Sri Wahyuni, S.Si M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
5. Ibu Dr. Leni Handayani, M. Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
6. Kedua orang tua yang selalu mendo’akan peneliti dalam setiap kegiatan yang peneliti lakukan.
7. Teman – teman yang banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca untuk kelengkapan serta kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, Mei 2020

 Penulis,

 Tedy Irawan

**ABSTRAK**

Tedy Irawan (164114078)Dengan judulAnalisis Penetapan Harga dan Saluran Distribusi Tanaman Padi Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Padi di Desa Durian Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang, yang dibimbing oleh Bapak Ir. Zulkarnain Lubis, M. Si dan Ibu Nomi Noviani, SP, MP.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Penetapan Harga dan Saluran Distribusi Tanaman Padi Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Padi di Desa Durian Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang. Metode penelitian mengambil sampel dengan sebesar 30 responden pengumpul data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan obsevasi langsung terhadap petani. Data analisis menggunakan analisis regresi sederhana di bantu dengan softwere SPSS 20.00.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh Penetapan Harga (X1) Terhadap Pendapatan (Y) diperoleh nilai thitung sebesar 1.822, nilai ttabel 1.703 dan mempunyai angka signifikan sebesar 0,080 > 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa Penetapan Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap Pendapatan Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh Saluran Distribusi (X2) terhadap Pendapatan (Y) diperoleh nilai thitung sebesar 2.570, nilai ttabel 1.703 dan mempunyai angka signifikan sebesar 0,016 < 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa Saluran Distribusi berpengaruh terhadap Pendapatan Berdasarkan hasil uji F tersebut diperoleh nilai fhitung 7.326 > ftabel 3.35, maka H0 ditolak karena fhitung > ftabel. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan Penetapan Harga (X1) dan Saluran Distribusi (X2) berpengaruh terhadap Pendapatan (Y) dengan tingkat kepercayaan 95%. R square (R2) atau kuadrat R menunjukkan koefisien determinan adalah sebesar 0,352 artinya persentase sumbangkan Penetapan Harga (X1) dan Saluran Distribusi (X2) berpengaruh terhadap Pendapatan (Y) sebesar 35.2%, sedangkan sisanya sebesar 64.8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

**Kata Kunci: Penetapan Harga, Saluran Distribusi, Pendapatan**

***ABSTRACT***

*Tedy Irawan (164114078) With the title Analysis of Pricing and Distribution Channels of Rice Plants Against Increased Income of Rice Farmers in Durian Village, Labu Beach District, Deli Serdang Regency, guided by Mr. Ir. Zulkarnain Lubis, M. Si and Mrs. Nomi Noviani, SP, MP.*

*The purpose of this study was to determine the Effect of Pricing and Distribution Channels of Rice Plants on Increased Income of Rice Farmers in Durian Village, Pantai Labu District, Deli Serdang Regency. The research method of taking a sample of 30 respondents collecting data is done by using a questionnaire and direct observation of farmers. Data analysis using simple regression analysis was assisted with SPSS 20.00 software.*

*Based on the test results partially the influence of Price Determination (X1) on Revenue (Y) obtained tcount value of 1,822, t table value of 1,703 and has a significant number of 0.080> 0.05. So it can be concluded that Pricing is not significant effect on Revenue Based on the test results partially the influence of Distribution Channels (X2) on Revenue (Y) obtained tcount value of 2.570, ttable value of 1.703 and has a significant number of 0.016 <0.05. So it can be concluded that the Distribution Channels affect Revenue Based on the results of the F test obtained fcount value of 7.326> ftabel 3.35, then H0 is rejected because fcount> ftabel. Thus it can be concluded that simultaneous Pricing (X1) and Distribution Channels (X2) affect Revenue (Y) with a confidence level of 95%. R square (R2) or square R shows the determinant coefficient of 0.352, meaning that the percentage of donations Pricing (X1) and Distribution Channels (X2) affect Revenue (Y) of 35.2%, while the remaining 64.8% is influenced by other variables not examined by this research.*

***Keywords: Pricing, Distribution Channels, Revenue***

**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**KATA PENGANTAR i**

**UCAPAN TERIMA KASIH ii**

**ABSTRAK iv**

***ABSTRACT* v**

**DAFTAR ISI.................................................................................................. vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR x**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 4
	3. Batasan Masalah 5
	4. Rumusan Masalah 5
	5. Tujuan Penelitian 5
	6. Manfaat Penelitian 6
	7. Anggapan Dasar 7
	8. Hipotesis 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9**

2.1 Harga 9

 2.1.1 Pengertian Harga 9

2.1.2 Tujuan Penetapan Harga 10

2.1.3 Tahap-tahap Penepatan Harga 10

2.1.4 Indikator Harga 16

2.2 Saluran Distribusi 16

2.2.1 Pengertian Saluran Distribusi 16

2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi 17

2.2.3 Jenis-Jenis Saluran Distribusi 19

2.2.4 Fungsi Saluran Distribusi 24

2.3 Pendapatan 31

2.3.1 Pengertian Pendapatan 31

2.3.2 Jenis-Jenis Pendapatan 32

2.3.3 Pengakuan Pendapatan 33

2.3.4 Klasifikasi Pendapatan 34

2.4 PenelitianTerdahulu 34

2.5 Kerangka Konseptual 38

**BAB III METODE PENELITIAN 39**

3.1 Desain Penelitian 39

3.3 Populasi Dan Sampel 39

 3.3.1 Populasi 39

3.3.2 Sampel 40

3.3 Jenis dan Sumber Data 40

3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian 41

3.4.1 Lokasi Penelitian 41

3.4.2 Waktu Penelitian 41

3.5 Variabel Penelitian 42

3.6 Instrumen Penelitian 42

3.7 Teknik Pengumpulan Data 43

3.8 Teknik Analisis Data 43

3.8.1 Uji Simultan (Uji F) 44

3.8.2 Uji Parsial (Uji t) 45

3.8.3 Koefisien Determinan (R2) 45

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 46**

4.1. Hasil Penelitian 46

4.1.1. Geografi dan Fisik Wilayah Kabupaten Deli Serdang 46

4.1.2. Demografi 47

4.1.3. Diskripsi Hasil Penelitian 48

4.1.4. Karakteristik Responden 48

4.2. Pembahasan 49

4.2.1. Analisis Usaha Tani Bayam Hijau 50

4.2.2. Analisis Regresi 55

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 59**

5.1 Saran 57

5.2 Kesimpulan 57

**DAFTAR PUSTAKA 59**

**DAFTAR TABEL**

**No Judul Tabel Halaman**

1. Penelitian Terdahulu 35

2. Jadwal Penelitian 41

**DAFTAR GAMBAR**

**No Judul Gambar Halaman**

1. Kerangka Konsep 38