**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iii**

**DAFTAR TABEL vi**

**DAFTAR GAMBAR vii**

**DAFTAR LAMPIRAN viii**

**ABSTRAK ix**

**ABSTRACT x**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 4
	3. Batasan Masalah 4
	4. Rumusan Masalah 5
	5. Tujuan Pengembangan 5
	6. Manfaat Penelitian 5
	7. Anggapan Dasar 6
	8. Hipotesis 6

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

* 1. Kajian Teori 7

2.1.1 Minat Baca 7

A. Pengertian Minat 7

B. Unsur Minat 8

C. Pengertian Membaca 9

D. Tujuan Membaca 10

E. Pengertian Minat Baca 12

F. Proses Terbentuknya Minat Baca 14

2.1.2 Metode Pojok Baca 17

2.1.3 Peningkatan Minat Baca melalui Metode Pojok Baca 20

* 1. Kajian Penelitian yang Relevan 20
	2. Kerangka Pikir 22
	3. Hipotesis Tindakan 23

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Model Pengembangan 24

3.2 Prodesur pengembangan 25

3.3 Desain Uji Coba Produk 25

3.3.1 Desain Uji Coba 25

3.3.2 Subjek Uji Coba 25

3.3.3 Teknik dan Instrumen pengumpulan Data 26

3.3.4 Teknik Analisis Data 27

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian 29

4.1.1 Hasil Pengembangan Produk Awal 29

4.1.2 Hasil Uji Coba Produk 34

4.1.3 Revisi Produk 36

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 37

4.3 Keterbatasan Penelitian 39

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 40

5.2 Saran 40

**DAFTAR PUSTAKA 42**

**DAFTAR TABEL**

2.1 Keunggulan dan Kelemahan Media Pojok Baca 18

3.1 Kisi-kisi Lembar Observasi 26

3.2 Konversi data kuantitatif ke kualitatif 28

4.1 Rangkuman Evaluasi Pojok Baca Kelas V 35

4.2 Revisi Produk 36

4.3 Rangkuman Evaluasi Pojok Baca Kelas V Setelah Revisi 37

**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Proses Terbentuknya Minat Baca 15

2.2 Contoh Pojok Baca 19

3.1 Tahapan Pengembangan Pojok Baca di Kelas V SD 24

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pojok Baca Kelas V SD Negeri 060925 Medan Amplas

 Sebelum revisi 43

Lampiran 2 Pojok Baca Kelas V SD Negeri 060925 Medan Amplas

 Setelah revisi 45