# DAFTAR ISI

 **Halaman**

ABSTRAK i

[KATA PENGANTAR iii](#_Toc64884431)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc64884432)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc64884433)

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc64884434)

[BAB 1](#_Toc64884435) [PENDAHULUAN 1](#_Toc64884436)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc64884437)

[1.2 Indentitas masalah 5](#_Toc64884438)

[1.3 Batasan Masalah 5](#_Toc64884439)

[1.4 Rumusan Masalah 5](#_Toc64884440)

[1.5 Tujuan penelitian 6](#_Toc64884441)

[1.6 Manfaat Penelitian 6](#_Toc64884442)

[BAB II](#_Toc64884443) [TUJUAN PUSTAKA 8](#_Toc64884444)

[2.1 Landasan Teori 8](#_Toc64884445)

[2.1.1 Modal Kerja 8](#_Toc64884446)

[2.1.2 Pentingnya Modal Kerja 9](#_Toc64884447)

[2.1.3 Tujuan Modal Kerja 10](#_Toc64884448)

[2.1.4 Fakor - Faktor Yang Mempengaruhi Modal Kerja 11](#_Toc64884449)

[2.1.5 Jenis - Jenis Modal Kerja 12](#_Toc64884450)

[2.1.6 Sumber Dan Pengunaan Modal Kerja 13](#_Toc64884451)

[2.2 Leverage 16](#_Toc64884452)

[2.2.1 Pengertian Leverage 16](#_Toc64884453)

[2.2.2 Jenis-Jenis Leverage 17](#_Toc64884454)

[2.2.3 Manfaat Leverage Dan Tujuan Leverage 19](#_Toc64884455)

[2.3 Pengertian Profitabilitas 19](#_Toc64884456)

[2.3.1 Tujuan Dan Manfaat Profitabilitas 20](#_Toc64884457)

[2.3.2 Jenis-Jenis Profitabilitas 21](#_Toc64884458)

[2.4 Penelitian Terdahulu 24](#_Toc64884459)

[2.5 Kerangka Konseptual 26](#_Toc64884460)

[BAB III](#_Toc64884461) [METODE PENELITIAN 28](#_Toc64884462)

[3.1 Desain Penelitian 28](#_Toc64884463)

[3.2 Subjek dan Objek penelitian 29](#_Toc64884464)

[3.2.1 Subjek Penelitian 29](#_Toc64884465)

[3.2.2 Objek Penelitian 29](#_Toc64884466)

[3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 30](#_Toc64884467)

[3.3.1 Lokasi Penelitian 30](#_Toc64884465)

[3.3.2 Waktu Penelitian 30](#_Toc64884465)

[3.4 Sumber Data 31](#_Toc64884468)

[3.5 Informan Penelitian 32](#_Toc64884469)

[3.6 Teknik Pengumpulan Data 33](#_Toc64884470)

[3.7 Teknik Analisis Data 33](#_Toc64884471)

[BAB IV](#_Toc64884472) [HASIL DAN PEMBAHASAN 36](#_Toc64884473)

[4.1 Hasil Penelitian 36](#_Toc64884474)

[4.1.1 Sejarah PT. Orange Indonesia Mandiri 36](#_Toc64884475)

[4.1.2 Visi dan Misi 37](#_Toc64884476)

[4.1.3 Bagan Struktur Organisasi 38](#_Toc64884477)

[4.1.4 Perlakuan Akuntansi yang Penting untuk Menyusun. 39](#_Toc64884478)

[4.1.5 Hubungan Modal Kerja dan Profitabilitas 43](#_Toc64884479)

[4.1.6 Hubungan Leverage dan Profitabilitas 48](#_Toc64884480)

[4.1.7 Analisis Data 50](#_Toc64884481)

[4.2 Pembahasan 77](#_Toc64884482)

[4.2.1 Modal Kerja Dalam Meningkatkan Profitabilitas 78](#_Toc64884483)

[4.2.2 Leverage Dalam Meningkatkan Profitabilitas 79](#_Toc64884484)

[4.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Profit 81](#_Toc64884484)

[BAB V](#_Toc64884485) [KESIMPULAN DAN SARAN 86](#_Toc64884486)

[5.1 Kesimpulan 86](#_Toc64884487)

[5.2 Saran 87](#_Toc64884488)

[DAFTAR PUSTAKA 8](#_Toc64884489)8

# DAFTAR TABEL

 **Halaman**

[**Tabel 1.1** Data Modal Kerja, Leverage dan Profitabilitas Pada PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2017-2019 4](#_Toc64884498)

[**Tabel 2.1** Penelitian Terdahulu 24](#_Toc64884499)

[**Tabel 3.1** Data Modal Kerja, Leverage dan Profitabilitas Pada PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2017-2019 30](#_Toc64884500)

[**Tabel 3.2** Jadwal Penelitian 31](#_Toc64884501)

[**Tabel 4.1**  Perputaran Modal Kerja PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2017 62](#_Toc64884502)

[**Tabel 4.2** Perputaran Modal Kerja PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2018 64](#_Toc64884503)

[**Tabel 4.3** Perputaran Modal Kerja PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2019 66](#_Toc64884504)

[**Tabel 4.4** *Leverage* PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2017 68](#_Toc64884505)

[**Tabel 4.5** *Leverage* PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2018 69](#_Toc64884506)

[**Tabel 4.6** *Leverage* PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2019 71](#_Toc64884507)

[**Tabel 4.7** Profitabilitas PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2017 73](#_Toc64884508)

[**Tabel 4.8** Profitabilitas PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2018 74](#_Toc64884509)

[**Tabel 4.9** Profitabilitas PT. Orange Indonesia Mandiri Medan Tahun 2019 76](#_Toc64884510)

# DAFTAR GAMBAR

 **Halaman**

[**Gambar 2.1** Kerangka Konseptual 27](#_Toc64884531)

[**Gambar 4.1** Struktur Organisasi PT. Orange Indonesia Mandiri 38](#_Toc64884533)