**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN PELAYANAN PESAN**

**ANTAR TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN**

**(STUDI KASUS PADA INDOMARET JL. INDUSTRI**

**NO.60 TANJUNG MORAWA)**

**SKRIPSI**

****

**OLEH :**

**NOVA JULIANA PUTRI PERANGIN-ANGIN**

**NPM : 183114027**

**PROGRAM STUDY MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN PELAYANAN PESAN ANTAR TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN**

**(STUDI KASUS PADA INDOMARET JL. INDUSTRI**

**NO.60 TANJUNG MORAWA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna memenuhi persyaratan memperoleh**

**Gelar Sarjana Manajemen (SM)**

**Program Studi Manajemen**

****

**OLEH :**

**NOVA JULIANA PUTRI PERANGIN-ANGIN**

**NPM : 183114027**

**PROGRAM STUDY MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**