# DAFTAR ISI

[ABSTRAK i](#_Toc120053307)

[KATA PENGANTAR i](#_Toc120053308)

[DAFTAR ISI iv](#_Toc120053309)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc120053310)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc120053311)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc120053312)

[BAB I](#_Toc120053313) [PENDAHULUAN 1](#_Toc120053314)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc120053315)

[1.2 Identifikasi Masalah 9](#_Toc120053316)

[1.3 Batasan Masalah 10](#_Toc120053317)

[1.4 Rumusan Masalah 10](#_Toc120053318)

[1.5 Tujuan Penelitian 11](#_Toc120053319)

[1.6 Manfaat Penelitian 12](#_Toc120053320)

[BAB II](#_Toc120053321) [TINJAUAN PUSTAKA 14](#_Toc120053322)

[2.1 Kerangka Teori 14](#_Toc120053323)

[*2.1.1* *Brand Awareness* 14](#_Toc120053324)

[2.1.2 Promosi 17](#_Toc120053325)

[2.1.3 Keputusan Pembelian 22](#_Toc120053329)

[2.2 Penelitian Terdahulu 26](#_Toc120053331)

[2.3 Kerangka Konseptual 32](#_Toc120053334)

[2.4 Hipotesis 34](#_Toc120053335)

[**BAB III**](#_Toc120053336) [**METODOLOGI PENELITIAN 35**](#_Toc120053337)

[3.1 Desain Penelitian 35](#_Toc120053338)

[3.2 Populasi dan Sampel 35](#_Toc120053339)

[3.2.1 Populasi 35](#_Toc120053340)

[3.2.2 Sampel 36](#_Toc120053341)

[3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 37](#_Toc120053342)

[3.3.1 Lokasi Penelitian 37](#_Toc120053343)

[3.3.2 Waktu Penelitian 37](#_Toc120053344)

[3.4 Variabel dan Indikator 38](#_Toc120053345)

[3.4.1 Variabel 38](#_Toc120053346)

[3.4.2 Indikator 39](#_Toc120053347)

[3.5 Instrumen Penelitian 41](#_Toc120053348)

[3.6 Teknik Pengumpulan Data 42](#_Toc120053349)

[3.7 Teknik Analisis Data 43](#_Toc120053350)

[3.7.1 Uji Validitas 43](#_Toc120053351)

[3.7.2 Uji Reliabilitas 44](#_Toc120053352)

[3.7.3 Uji Asumsi Klasik 45](#_Toc120053353)

[3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda 47](#_Toc120053357)

[3.7.5 Hipotesis 47](#_Toc120053358)

[**BAB IV**](#_Toc120053360) [**HASIL DAN PEMBAHASAN 50**](#_Toc120053361)

[4.1 Gambaran Umum Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak 50](#_Toc120053362)

[4.1.1 Sejarah Singkat Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak 50](#_Toc120053363)

[4.1.2 Letak Geografis Dan Batasan Wilayah 51](#_Toc120053364)

[4.1.3 Luas Wilayah 51](#_Toc120053365)

[4.1.4 Visi Dan Misi Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak 52](#_Toc120053366)

[4.2 Gambaran Umum Sabun Lifebuoy 52](#_Toc120053367)

[4.3 Pembahasan Penelitian 54](#_Toc120053368)

[4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden 54](#_Toc120053369)

[4.3.2 Hasil Jawaban Responden Variabel Brand Awareness 55](#_Toc120053370)

[4.3.3 Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi 57](#_Toc120053371)

[4.3.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian 59](#_Toc120053372)

[4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 61](#_Toc120053373)

[4.4.1 Uji Validitas 61](#_Toc120053374)

[4.4.2 Uji Reliabilitas 62](#_Toc120053375)

[4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik 63](#_Toc120053376)

[4.5.1 Uji Normalitas 63](#_Toc120053377)

[4.5.2 Uji Multikolinearitas 65](#_Toc120053378)

[4.5.3 Uji Heteroskedastisitas 66](#_Toc120053379)

[4.6 Analisis Regresi Linear Berganda 67](#_Toc120053380)

[4.7 Hasil Uji Hipotesis 68](#_Toc120053381)

[4.7.1 Uji Parsial (Uji t) 68](#_Toc120053382)

[4.7.2 Uji Simultan (Uji F) 69](#_Toc120053383)

[4.7.3 Uji Koefisien Determinasi 70](#_Toc120053384)

[4.8 Pembahasan 71](#_Toc120053385)

[4.8.1 Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian 71](#_Toc120053386)

[4.8.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian 72](#_Toc120053387)

[4.8.3 Pengaruh Brand Awareness dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian 72](#_Toc120053388)

[**BAB V**](#_Toc120053389) [**KESIMPULAN DAN SARAN 74**](#_Toc120053390)

[5.1 Kesimpulan 74](#_Toc120053391)

[5.2 Saran 75](#_Toc120053392)

# DAFTAR TABEL

[Tabel 1.1 *Top Brand Index* Tahun 2021-2022 4](#_Toc110695640)

[Tabel 1.2 Data Penggun Sabun Lifebuoy Di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak 5](#_Toc110695641)

[Tabel 1.3 Hasil Pra Survey *Brand Awareness* Sabun Lifebuoy di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak 6](#_Toc110695642)

[Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Promosi Sabun Lifebuoy di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak 7](#_Toc110695643)

[Tabel 1.5 Keputusan Pembelian Konsumen Sabun Lifebuoy di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak 8](#_Toc110695644)

[Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 26](#_Toc109668777)

[Tabel 3.1 Penentuan Sampel Pada Setiap Dusun 36](#_Toc110695861)

[Tabel 3.2 Rencana Jadwal Kegiatan Penelitian 38](#_Toc110695862)

[Tabel 3.3 Indikator Penelitian 39](#_Toc110695863)

[Tabel 3.4 Instrumen Skala Likert 41](#_Toc110695864)

[Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi 45](#_Toc110695865)

[Tabel 4. 1 Luas Penggunaan Tanah 51](#_Toc115975462)

[Tabel 4. 2 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 54](#_Toc115975463)

[Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 55](#_Toc115975464)

[Tabel 4. 4 Skor Angket Variabel *Brand Awareness* 55](#_Toc115975465)

[Tabel 4. 5 Skor Angket Variabel Promosi 57](#_Toc115975466)

[Tabel 4. 6 Skor Angket Variabel Keputusan Pembelian 59](#_Toc115975467)

[Tabel 4. 7 Hasil UJi Validitas *Brand Awareness* 61](#_Toc115975468)

[Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Promosi 61](#_Toc115975469)

[Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 62](#_Toc115975470)

[Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas 62](#_Toc115975471)

[Tabel 4. 11 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 64](#_Toc115975472)

[Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas 65](#_Toc115975473)

[Tabel 4. 13 Hasil Uji Glejser 67](#_Toc115975474)

[Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linear Berganda 67](#_Toc115975475)

[Tabel 4. 15 Hasil Uji t 69](#_Toc115975476)

[Tabel 4. 16 Hasil Uji F 70](#_Toc115975477)

[Tabel 4. 17 Hasil Uji Determinasi 70](#_Toc115975478)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 2.1 Tingkatan *Brand Awareness* 15](#_Toc115975527)

[Gambar 2.2 Kerangka Konseptual 33](#_Toc115975528)

[Gambar 4. 1 Grafik Histogram 63](#_Toc120054274)

[Gambar 4. 2 Grafik Normal Plot 64](#_Toc120054275)

[Gambar 4. 3 Grafik Scatter Plot 66](#_Toc120054276)

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 Lembar Kuesioner 79

Lampiran 02 Daftar Nama Responden 82

Lampiran 03 Daftar Nama Responden Uji Validitas 83

Lampiran 04 Tabulasi Jawaban Responden 84

Lampiran 05 Tabulasi Uji Validitas dan Reliabilitas 87

Lampiran 06 Hasil Uji Validitas 88

Lampiran 07 Hasil Uji Reliabilitas 90

Lampiran 08 Hasil Olahan Data SPSS 91