**PENGARUH KEUNIKAN PESAN IKLAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PASTA GIGI PEPSODENT DI DESA PATUMBAK KAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

****

**OLEH:**

**SRI AFRILIANA**

**NPM.183114116**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**