**ABSTRAK**

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KESADARAN HALAL**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK**

**WARDAH DI DESA BANGUN REJO TANJUNG MORAWA**

**Oleh :**

**Dwi Putri Pratiwi**

**NPM : 183114102**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengkaji mengenai Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa yang menggunakan produk wardah, berjenis kelamin perempuan dan beragama islam dengan usia 17-50 tahun dengan jumlah 400, dengan pengambilan sampel menggunakan rumus slovin yaitu sebanyak 80 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Simple Random Sampling* Hasil penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang dianalisis dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil Uji t menunjukkan bahwa variabel sertifikasi halal dan kesadaran halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan hasil uji F membuktikan bahwa variabel sertifikasi halal dan kesadaran halal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya *Adjusted R Square* 0,671 yang berarti hubungan variabel sertifikasi halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian sebesar 67,1%, sedangkan sisanya 32,9% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Nilai R Square sebesar 0,679 dan nilai standar *error of the estimate* sebesar 1,377 yang berarti semakin kecil standar deviasi maka model semakin baik.

***Kata Kunci : Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Keputusan Pembelian***

**