**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vi**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMPIRAN x**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 6
3. Batasan Masalah 6
4. Rumusan Masalah 7
5. Tujuan Penelitian 7
6. Manfaat Penelitian 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10**

1. Sertifikasi Halal 10
2. Pengertian Sertifikasi Halal 10
3. Indikator Sertifikasi Halal 11
4. Kesadaran Halal 12
5. Pengertian Kesadaran Halal 12
6. Indikator Kesadaran Halal 13
7. Keputusan Pembelian 13
8. Pengertian Keputusan Pembelian 13
9. Faktor-Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian 14
10. Proses Keputusan Pembelian 14
11. Penelitian Terdahulu 16
12. Kerangka Konseptual 24
13. Hipotesis 26

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27**

1. Desain Penelitian 27
2. Populasi dan Sampel 27
3. Lokasi dan Waktu Penelitian 29
4. Variabel dan Indikator 30
5. Instrumen Penelitian 32
6. Teknik Pengumpulan Data 33
7. Teknik Analisis Data 34

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42**

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 42
2. Hasil Penelitian 48
3. Pembahasan Penelitian 72

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 76**

1. Kesimpulan 76
2. Saran 77

**DAFTAR PUSTAKA 79**

**LAMPIRAN 82**

**DAFTAR TABEL**

[Tabel 1. 1 Hasil Data Pra Survey 3](#_Toc115955872)

[Tabel 1. 2*Top Brand Index* Pada Tahun 2022 5](#_Toc115955873)

[Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 16](#_Toc115955945)

[Tabel 3. 1 Rencana Jadwal Penelitian 29](#_Toc115955965)

[Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Variabel 31](#_Toc115955966)

[Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban Responden 34](#_Toc115955967)

[Tabel 4.1 Luas Penggunaan Tanah di Desa Bangun Rejo 47](#_Toc117014935)

[Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Dusun 1 Desa Bangun Rejo Berdasarkan Agama 48](#_Toc117014936)

[Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 49](#_Toc117014937)

[Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 50](#_Toc117014938)

[Tabel 4.5 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Membeli Produk Kosmetik Yang Berlabel Halal Seperti Produk Kosmetik Wardah 50](#_Toc117014939)

[Tabel 4.6 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Telah Menggunakan Produk Kosmetik Yang Bersertifikasi Halal Sejak Lama 51](#_Toc117014940)

[Tabel 4.7 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya sangat teliti ketika memilih produk kosmetik wardah yang berlogo halal 52](#_Toc117014941)

[Tabel 4.8 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Bagi Saya Sertifikasi Halal Pada Produk Wardah Sangatlah Penting 52](#_Toc117014942)

[Tabel 4.9 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Bisa Membedakan Logo Halal Asli Dan Logo Halal Palsu 53](#_Toc117014943)

[Tabel 4.10 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Sadar Bahwa Kosmetik Wardah Telah Teruji Halal 53](#_Toc117014944)

[Tabel 4.11 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Sadar Bahwa Produk Kosmetik Wardah Adalah Produk Yang Aman Dan Telah Teruji 54](#_Toc117014945)

[Tabel 4.12 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Mencari Informasi Bahan-Bahan Kosmetik Yang Berbahan Halal Dan Aman Digunakan 54](#_Toc117014946)

[Tabel 4.13 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Sangat Penting Bagi Saya Mengetahui Proses Produk Halal Pada Kemasan Wardah 55](#_Toc117014947)

[Tabel 4.14 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Menyadari Bahwa Kosmmetik Yang Berlogo Halal Adalah Pilihan Terbaik Untuk Digunakan 56](#_Toc117014948)

[Tabel 4.15 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Menyadari Adanya Kebutuhan Untuk Menggunakan Produk Kosmetik Yang Berlogo Halal 56](#_Toc117014949)

[Tabel 4.16 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Mencari Informasi Produk Kosmetik Wardah Sebelum Memutuskan Untuk Membeli 57](#_Toc117014950)

[Tabel 4.17 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Memilih Membeli Kosmetik Wardah Daripada Kosmetik Merek Lainnya 58](#_Toc117014951)

[Tabe 4.18 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Memutuskan Membeli Produk Kosmetik Wardah Karena Aman Dan Cocok Dengan Kebutuhan Kulit Wajah Saya 58](#_Toc117014952)

[Tabel 4.19 Hasil Jawaban Kuesioner Tentang Saya Merasa Puas Menggunakan Produk Kosmetik Wardah 59](#_Toc117014953)

[Tabel 4. 20 Hasil Uji Validitas Sertifikasi Halal 60](#_Toc117014954)

[Tabel 4. 21 Hasil Uji Validitas Kesadaran Halal 60](#_Toc117014955)

[Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 60](#_Toc117014956)

[Tabel 4. 23 Hasil Uji Reliabilitas 61](#_Toc117014957)

[Tabel 4. 24 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test 62](#_Toc117014958)

[Tabel 4. 25 Hasil Uji Multikolinearitas 64](#_Toc117014959)

[Tabel 4. 26 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas 67](#_Toc117014960)

[Tabel 4. 27 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda 68](#_Toc117014961)

[Tabel 4. 28 Hasil Uji t 69](#_Toc117014962)

[Tabel 4. 29 Hasil Uji f 71](#_Toc117014963)

[Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi 71](#_Toc117014964)

**DAFTAR GAMBAR**

[Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian 14](#_Toc115956357)

[Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual 25](file:///G%3A%5C%C2%A0%5CDWI%5CSKRIPSI.docx#_Toc115956358)

[Gambar 4. 1 Grafik Histogram Uji Normalitas 63](#_Toc115956372)

[Gambar 4. 2 Grafik Normal Plot Uji Normalitas 63](#_Toc115956373)

[Gambar 4. 3 Grafik Scaterrplot Heteroskedastisitas 66](#_Toc115956374)

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 01 Lembar Kuesioner 82

Lampiran 02 Daftar Nama Responden 86

Lampiran 03 Daftar Nama Responden Uji Validitas 87

Lampiran 04 Tabulasi Jawaban Responden 88

Lampiran 05 Tabulasi Uji Validitas Dan Reliabilitas 90

Lampiran 06 Hasil Uji Validitas 91

Lampiran 07 Hasil Uji Reliabilitas 93

Lampiran 08 Hasil Olahan Data SPSS 94

Lampiran 09 Data R Tabel 97

Lampiran 10 Data T Tabel 98

Lampiran 11 Data F Tabel 99