# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR i](#_TOC_250071)

[DAFTAR ISI iv](#_TOC_250070)

[DAFTAR TABEL vii](#_TOC_250069)

[DAFTAR GAMBAR x](#_TOC_250068)

BAB I PENDAHULUAN 1

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_TOC_250067)

* 1. [Identifikasi Masalah 7](#_TOC_250066)
  2. [Batasan Masalah 7](#_TOC_250065)
  3. [Rumusan Masalah 8](#_TOC_250064)
  4. [Tujuan Penelitian 8](#_TOC_250063)
  5. [Manfaat Penelitian 9](#_TOC_250062)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11](#_TOC_250061)

* 1. [Motivasi 11](#_TOC_250060)
     1. [Pengertian Motivasi 11](#_TOC_250059)
     2. [Jenis-Jenis Motivasi 12](#_TOC_250058)
     3. [Indikator Motivasi 13](#_TOC_250057)
     4. [Tujuan Motivasi 13](#_TOC_250056)
     5. [Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi 14](#_TOC_250055)
  2. [Lingkungan Keluarga 15](#_TOC_250054)
     1. [Pengertian Lingkungan Keluarga 15](#_TOC_250053)
     2. [Indikator Lingkungan Keluarga 16](#_TOC_250052)

2.3.3 Peranan Lingkungan Keluarga 18

iv

* 1. Minat Berwirausaha 19
     1. Pengertian Minat Berwirausaha 19
     2. [Fungsi Pokok Berwirausaha 21](#_TOC_250051)
     3. [Alasan Berwirausaha 22](#_TOC_250050)
     4. Indikator Minat Berwirausaha 22
  2. [Penelitian Terdahulu 22](#_TOC_250049)
  3. [Kerangka Konseptual 25](#_TOC_250048)
  4. Hipotesis Penelitian 26

[BAB III METODE PENELITIAN 28](#_TOC_250047)

* 1. [Desain Penelitian 28](#_TOC_250046)
  2. [Tempat dan Waktu Penelitian 28](#_TOC_250045)
     1. [Tempat Penelitian 28](#_TOC_250044)
     2. [Waktu Penelitian 28](#_TOC_250043)
  3. [Populasi dan Sampel 28](#_TOC_250042)
     1. [Populasi 29](#_TOC_250041)
     2. [Sampel 29](#_TOC_250040)
  4. [Variabel dan Indikator 31](#_TOC_250039)
     1. [Variabel 31](#_TOC_250038)
     2. [Indikator 31](#_TOC_250037)
     3. [Definisi Operasional 33](#_TOC_250036)
     4. [Skala Pengukuran Variabel 34](#_TOC_250035)
  5. [Instrumen Penelitian 34](#_TOC_250034)
  6. [Jenis Data Dan Sumber Data 35](#_TOC_250033)

v

* 1. [Uji Validitas Dan Reliabilitas 36](#_TOC_250032)
     1. [Uji Validitas 36](#_TOC_250031)
     2. [Uji Reliabilitas 37](#_TOC_250030)
  2. [Teknik Pengumpulan Data 37](#_TOC_250029)
  3. [Teknik Analisis Data 38](#_TOC_250028)
     1. [Uji Asumsi Klasik… 39](#_TOC_250027)
     2. Analisis Regresi Linear Sederhana 41
  4. [Pengujian Hipotesis 42](#_TOC_250026)
     1. [Uji Parsial (Uji t) 42](#_TOC_250025)
     2. [Uji Simultan (Uji F) 42](#_TOC_250024)
     3. [Uji Koefisien Determinasi (R²) 43](#_TOC_250023)

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 44

* 1. [Gambaran geografis dan Administrasi Wilayah 44](#_TOC_250022)
     1. [Letak Geografis 44](#_TOC_250021)
     2. Administasi Wilayah 44
     3. [Gambaran Demografi 45](#_TOC_250020)
     4. [Laju Pertumbuhan Penduduk 45](#_TOC_250019)
     5. [Persebaran Penduduk 46](#_TOC_250018)
     6. [Profil Kampung Bener Kelipah Selatan 47](#_TOC_250017)
     7. [Monumen Nasional Bener Kelipah Selatan 47](#_TOC_250016)
  2. [Hasil Penelitian 49](#_TOC_250015)
     1. [Deskripsi Karakteristik Responden 49](#_TOC_250014)
     2. [Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel 51](#_TOC_250013)

vi

* 1. Uji Validitas dan Realibitas 61
     1. [Uji Validitas 61](#_TOC_250012)
     2. [Uji Reabilitas 62](#_TOC_250011)
  2. [Teknik Analisis Data 63](#_TOC_250010)
     1. Uji Asumsi Klasik 63
     2. [Analisis Regresi Linear Berganda 65](#_TOC_250009)
     3. [Pengujian Hipotesis 66](#_TOC_250008)
        1. [Uji Parsial (Uji t) 66](#_TOC_250007)
        2. [Uji Simultan (Uji F) 68](#_TOC_250006)
        3. [Uji Koefisien Determinasi (Uji R2) 69](#_TOC_250005)
  3. [Pembahasan Hasil Penelitian 70](#_TOC_250004)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 74](#_TOC_250003)

* 1. [Kesimpulan 74](#_TOC_250002)
  2. [Saran 75](#_TOC_250001)

[DAFTAR PUSTAKA 76](#_TOC_250000)

**LAMPIRAN**

vii

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Perkebunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman

di Kabupaten Bener Meriah tahun 2019 dan 2020 2

Tabel 1.2 Data Luas dan Produktivitas Kopi di Tiga Kabupaten 3

Tabel 1.3 Jumlah Pertambahan Penduduk Kampung Bener Kellipah Selatan tahun 2010 sampai 2020 4

Tabel 1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Masyarakat Untuk Berwirausaha 4

Tabel 1.5 Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Keluarga Dalam Berwirausaha 5

Tabel 1.6 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha 5

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 23

Tabel 3.1 Waktu Penelitian 29

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel 33

Tabel 3.3 Alternatif Jawaban Responden Skala Likert 34

Tabel 3.4 Skor Instrument Angket atau Kuesioner 35

Tabel 4.1 Administrasi Wilayah 44

Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Bener Meriah 45

Tabel 4.3 Profil Kampung Bener Kelipah Selatan 47

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 49

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Usia 50

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan 50

Tabel 4.7 Minat berwirausaha karena ingin memperoleh posisi yang lebih baik

viii

di masyarakat 51

Tabel 4.8 Minat berwirausaha karena berani menghadapi tantangan 51

Tabel 4.9 Minat berwirausaha karena adanya keinginan memiliki aktivitas yang lebih bebas dan menentukan waktu bekerjanya 52

Tabel 4.10 Minat berwirausaha karena adanya keinginan untuk menerapkan Ide baru 52

Tabel 4.11 Minat berwirausaha karena ingin lebih dihargai 53

Tabel 4.12 Minat berwirausaha karena ingin mendapatkan kepuasan lebih dengan menjalankan usaha sendiri 53

Tabel 4.13 Minat berwirausaha karena adanya keinginan untuk memiliki usaha sendiri 54

Tabel 4.14 Minat berwirausaha karena adanya keinginan untuk memimpin orang lain 54

Tabel 4.15 Minat berwirausaha karena ingin memberikan contoh yang baik dalam mencari pendapatan kepada anak-anak 55

Tabel 4.16 Minat berwirausaha tanpa adanya paksaan dari keluarga 55

Tabel 4.17 Minat berwirausaha karena dorongan dari pihak keluarga 56

Tabel 4.18 Minat berwirausaha karena adanya keinginan untuk melanjutkan usaha keluarga 56

Tabel 4.19 Minat berwirausaha karena kondisi keuangan keluarga yang tidak mencukupi 57

Tabel 4.20 Minat berwirausaha karena adanya keinginan berharap memperoleh pendapatan yang lebih baik 57

ix

Tabel 4.21 Minat berwirausaha karena adanya keinginan untuk mengembang kan hobi dalam bisnis 58

Tabel 4.22 Minat berwirausaha karena adanya keinginan untuk menerapkan ide 58

Tabel 4.23 Memiliki perasaan senang atau suka saat akan melakukan berwirausaha 59

Tabel 4.24 Tertarik untuk berwirausaha 59

Tabel 4.25 Minat berwirausaha karena ingin menambah pengalaman di bidang wirausaha dan bisnis 60

Tabel 4.26 Mengikuti perkembangan mengenai kegiatan berwirausaha 60

Tabel 4.27 Uji Validitas 61

Tabel 4.28 Uji Reabilitas 62

Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinearitas 64

Tabel 4.30 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 66

Tabel 4.31 Hasil Uji Parsial (Uji t) 67

Tabel 4.32 Hasil Uji Simultan (Uji F) 68

Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R2) 69

x

# DAFTAR GAMBAR

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gambar 2.1 | Kerangka Konseptual …………………………………. | 26 |
| Gambar 4.1 | Monumen Nasional Bener Kelipah Selatan…………… | 48 |
| Gambar 4.2 | Normal p-p plot ……………………………………….. | 63 |
| Gambar 4.3 | Scatterplot……………………………………………… | 64 |