**DAFTAR PUSTAKA**

Al-Dmour Rand. (2017). "The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case". *Asia Facific Journal of Research 1 (4)*, 24-30.

Ali Munawar Taufik. (2020). "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pengecer Rokok Djarum Coklat di Desa Cijangkar Kabupaten Sukabumi". *Prosiding Manajemen 6, (1)*, 99-103.

Amalia Shella. (2018). "Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Grabcar pada Aplikasi Grab (studi pada Hijabers Community Malang)". *Jurnal Aplikasi Bisnis 4 (1)* , 81-85.

Arikunto, Suharsini. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Basrul Karim Achmad. (2018). "Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ciggle Box Kafe dan Resto Semarang" 15, (2). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 280-301.

Durianto, Darmadi. (2018). *Manajemen Pemasaran.* Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Fitri Eva. (2018). "Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus J-Co Suzuya Mall Rantauprapat). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi 16 (1)*, 493-502.

Fitri Mardiya Nur. (2019). "Pengaruh Kesadaran Halal dan Gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sate Ayam Bapak Hariponorogo". *Jurnal Manajemen Inovasi 11, (1)*, 1-16.

Ghozali, Imam. (2017). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 20.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. (2018). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan. Edisi Kedua.* Jakarta: CAPS.

Indrawan dan Poppy. (2018). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan.* Bandung: PT. Refika Aditama.

Kasali, Rhenald. (2018). *Marketing dalam Konteks Pemasaran Indonesia.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P dan Gary Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jakarta: PT. Prehallindo.

Raghavan R. Naidu. (2017). "Influence of Lifestyle and Attitude on Buying Decision Online Shopping". *Indian Juornal Lifestyle and Management Studies 7, (1)*, 85-91.

Santoso, Singgih. (2020). *Panduan Lengkap SPSS Versi 21.* Jakarta: Elex Media Komputindo.

Setiadi, JN. (2017). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Edisi Revisi.* Jakarta: Kencana.

Sopiah dan Sangadji, EM. (2017). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai : Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitattif Kombinasi (mixed methods) Penelitian Tindakan (Action Research) Penelitian Evaluasi.* Bandung: Alfabeta.