**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK SEDAAP**

 **DI DESA DALU X A KECAMATAN TANJUNG MORAWA**

*Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan*

*Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)*

*Program Studi Manajemen*

**

**OLEH :**

**CUT WIDYA ANGGRAINI**

**183114101**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**