# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR i](#_Toc127875825)

[DAFTAR ISI iv](#_Toc127875826)

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc127875827)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc127875828)

[BAB I 1](#_Toc127875829)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc127875830)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc127875831)

[1.2 Identifikasi Masalah 5](#_Toc127875832)

[1.3 Batasan Masalah 5](#_Toc127875833)

[1.4 Rumusan Masalah 6](#_Toc127875834)

[1.5 Tujuan Penelitian 7](#_Toc127875835)

[1.6 Manfaat Penelitan 7](#_Toc127875836)

[BAB II 9](#_Toc127875837)

[TINJAUAN PUSTAKA 9](#_Toc127875838)

[2.1 Kerangka Teori 9](#_Toc127875839)

[2.1.1 Bauran Promosi (X) 9](#_Toc127875840)

[2.1.2 Keputusan Pembelian (Y) 16](#_Toc127875841)

[2.2 Penelitian Terdahulu 20](#_Toc127875842)

[2.3 Kerangka Konseptual 23](#_Toc127875843)

[2.4 Hipotesis 25](#_Toc127875844)

[BAB III 26](#_Toc127875845)

[METODOLOGI PENELITIAN 26](#_Toc127875846)

[3.1 Desain Penelitian 26](#_Toc127875847)

[3.2 Populasi dan Sampel 26](#_Toc127875848)

[3.2.1 Populasi 26](#_Toc127875849)

[3.2.2 Sampel 26](#_Toc127875850)

[3.3 Lokasi dan Waktu Peneltian 28](#_Toc127875851)

[3.3.1 Lokasi Penelitian 28](#_Toc127875852)

[3.3.2 Waktu penelitian 28](#_Toc127875853)

[3.4 Variabel dan Indikator 29](#_Toc127875854)

[3.4.1 Variabel 29](#_Toc127875855)

[3.4.2 Indikator 29](#_Toc127875856)

[3.5 Instrumen Penelitian 31](#_Toc127875857)

[3.6 Teknik Pengumpulan Data 32](#_Toc127875858)

[3.7 Teknik Analisis Data 32](#_Toc127875859)

[BAB IV 39](#_Toc127875860)

[HASIL DAN PEMBAHASAN 39](#_Toc127875861)

[4.1 Gambaran Umum Desa Dalu X A 39](#_Toc127875862)

[4.1.1 Sejarah Singkat Desa Dalu X A 39](#_Toc127875863)

[4.1.2 Letak Geografis dan Batasan Wilayah 39](#_Toc127875864)

[4.1.3 Luas Wilayah dan Topografi 40](#_Toc127875865)

[4.1.4 Visi Dan Misi Kantor Desa Dalu X A 40](#_Toc127875866)

[4.2 Pembahasan Penelitian 41](#_Toc127875867)

[4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden 41](#_Toc127875868)

[4.2.2 Hasil Jawaban Responden Variabel Periklanan 43](#_Toc127875869)

[4.2.3 Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi Penjualan 45](#_Toc127875870)

[4.2.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Publisitas 48](#_Toc127875871)

[4.2.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian 50](#_Toc127875872)

[4.3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas 52](#_Toc127875873)

[4.3.1 Uji Validitas 52](#_Toc127875874)

[4.3.2 Uji Reliabilitas 54](#_Toc127875875)

[4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik 54](#_Toc127875876)

[4.4.1 Uji Normalitas 54](#_Toc127875877)

[4.4.2 Uji Multikolinearitas 57](#_Toc127875878)

[4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 58](#_Toc127875879)

[4.5 Analisis Regresi Linear Berganda 59](#_Toc127875880)

[4.6 Hasil Uji Hipotesis 61](#_Toc127875881)

[4.6.1 Uji Parsial (Uji t) 61](#_Toc127875882)

[4.6.2 Uji Simultan (Uji F) 62](#_Toc127875883)

[4.6.3 Uji Koefisien Determinasi 63](#_Toc127875884)

[4.7 Pembahasan 64](#_Toc127875885)

[4.7.1 Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian 64](#_Toc127875886)

[4.7.2 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian 64](#_Toc127875887)

[4.7.3 Pengaruh Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian 65](#_Toc127875888)

[4.7.4 Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian 65](#_Toc127875889)

[BAB V 67](#_Toc127875890)

[KESIMPULAN DAN SARAN 67](#_Toc127875891)

[5.1 Kesimpulan 67](#_Toc127875892)

[5.2 Saran 68](#_Toc127875893)

[DAFTAR PUSTAKA 69](#_Toc127875894)

[Lampiran 01: Lembar Kuesioner 72](#_Toc127875895)

[Lampiran 02: Daftar Nama Responden 75](#_Toc127875896)

[Lampiran 03: Daftar Nama Responden Uji Validitas 77](#_Toc127875897)

[Lampiran 04: Tabulasi Uji Validitas Dan Reliablitas 82](#_Toc127875898)

[Lampiran 05: Hasil Uji Validitas 83](#_Toc127875899)

[Lampiran 06: Hasil Uji Reliabilitas 85](#_Toc127875900)

[Lampiran 07 : Hasil Olahan Data SPSS 86](#_Toc127875901)

DAFTAR TABEL

[Tabel 1. 1 Hasil Data Pra Survey 3](#_Toc109222419)

[Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 20](#_Toc109222467)

[Tabel 3. 1 Penentuan Sampel Bedasarkan Mata Pencaharian 27](#_Toc109222737)

[Tabel 3. 2 Rencana Jadwal Kegiatan Penelitian 28](#_Toc109222738)

[Tabel 3. 3 Indikator Penelitian 29](#_Toc109222739)

[Tabel 3. 4 Instrumen Skala Likert 31](#_Toc109222740)

[Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas 34](#_Toc109222741)

[Tabel 4. 1 Luas Penggunaan Tanah di Desa Dalu Sepeuluh A 40](#_Toc127876974)

[Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Bedasarkan Jenis Kelamin 42](#_Toc127876975)

[Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Bedasarkan Usia 42](#_Toc127876976)

[Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Bedasarkan Pendidikan 43](#_Toc127876977)

[Tabel 4. 5 Skor Angket Variabel Periklanan 43](#_Toc127876978)

[Tabel 4. 6: Skor Angket Variabel Promosi Penjualan 46](#_Toc127876979)

[Tabel 4. 7: Skor Angket Variabel Publisitas 48](#_Toc127876980)

[Tabel 4. 8: Skor Angket Variabel Keputusan Pembelian 50](#_Toc127876981)

[Tabel 4. 9: Hasil Uji Validitas Periklanan 53](#_Toc127876982)

[Tabel 4. 10: Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan 53](#_Toc127876983)

[Tabel 4. 11: Hasil Uji Validitas Publisitas 53](#_Toc127876984)

[Tabel 4. 12: Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 53](#_Toc127876985)

[Tabel 4. 13: Hasil Uji Reliabilitas 54](#_Toc127876986)

[Tabel 4. 14 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 56](#_Toc127876987)

[Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas 57](#_Toc127876988)

[Tabel 4. 16 Hasil Uji Glejser 59](#_Toc127876989)

[Tabel 4. 17 Analisis Regresi Linear Berganda 60](#_Toc127876990)

[Tabel 4. 18 Hasil Uji t 61](#_Toc127876991)

[Tabel 4. 19 Hasil Uji F 62](#_Toc127876992)

[Tabel 4. 20 Hasil Uji Determinasi 63](#_Toc127876993)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 2. 1Kerangka Konseptual 24](file:///F:\ \SKRIPSI%20CUT%20WIDYA\YANG%20BENAR\SKRIPSI%20CUT%20WIDYA.docx#_Toc109222916)

[Gambar 4. 1 Grafik Histogram 55](#_Toc113303343)

[Gambar 4. 2 Grafik Normal Plot 56](#_Toc113303344)

[Gambar 4. 3 Grafik Scatter Plot 58](#_Toc113303345)

# DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 01: Lembar Kuesioner 72](#_Toc109223646)

[Lampiran 02: Daftar Nama Responden 75](#_Toc109223647)

[Lampiran 02: Daftar Nama Responden Uji Validitas 75](#_Toc109223647)

[Lampiran 03: Tabulasi Jawaban Responden 77](#_Toc109223648)

[Lampiran 04: Tabulasi Uji Validitas Dan Reliablitas 82](#_Toc109223649)

[Lampiran 05: Hasil Uji Validitas 83](#_Toc109223650)

[Lampiran 06: Hasil Uji Reliabilitas 85](#_Toc109223651)

[Lampiran 07 : Hasil Olahan Data SPSS **86**](#_Toc109223652)