**DAFTAR ISI**

 **Halaman**

**KATA PENGANTAR i**

**UCAPAN TERIMA KASIH ii**

**ABSTRAK iv**

**ABSTRACT v**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vii**

**DAFTAR GAMBAR viii**

**DAFTAR LAMPIRAN ix**

**BAB I. PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 5

1.3. Batasan Masalah 5

1.4 Perumusan Masalah 6

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Manfaat Penelitian 6

1.7 Anggapan Dasar 7

1.8 Hipotesis 7

**BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Klasifikasi Jagung Manis 8

2.2. Teknik Budidaya Jagung 10

2.3. Produksi dan Produsen Pertanian 18

2.4. Produktivitas Usahatani 19

2.5. Faktor-Faktor Produksi dalam Usahatani 20

2.6. Pengertian Pemasaran 24

2.7. Analisis Kinerja Pasar 30

2.8. Penerimaan dan Pendapatan 39

2.9. Margin Pemasaran 40

2.10. Penelitian Terdahulu 41

2.11. Kerangka Pemikiran 43

**BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian 46

3.2. Populasi dan Sampel 46

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian 48

3.4. Teknik Pengumpulan Data 48

3.5. Teknik Analisis Data 49

3.6. Definisi Operasional Variabel 53

3.6.1. Definisi Penelitian 52

3.6.2. Batasan Operasional 56

**BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian 57

4.1.1. Deskripsi Daerah Penelitian 57

4.1.2. Karakteristik Umur Sampel 59

4.1.3. Tingkat Pendidikan 60

4.1.4. Pengalaman Usahatani 60

4.1.5. Jumlah Tanggungan Keluarga 61

4.1.6. Kepemilikan Lahan 62

4.1.7. Biaya dan Pendapatan Usahatani Jagung 62

4.1.8. Produksi, Biaya Produksi, Penerimaan dan Pendapatan Petan 63

4.1.9. Keuntungan Usahatani Jagung Manis 63

4.1.10. Kelayakan Usahatani Jagung Manis 64

4.2. Pembahasan 64

4.2.1. Luas Lahan 65

4.2.2. Biaya Benih 65

4.2.3. Biaya Tenaga Kerja 65

4.2.4. Biaya Pupuk 65

4.2.5. Biaya Pestisida 66

4.2.6. Biaya Produksi 66

4.2.7. Total Biaya Produksi 67

4.2.8. Total Penerimaan 67

4.2.9. Total Pendapatan 68

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan 73

5.2. Saran 73

**DAFTAR PUSTAKA 75**

**DAFTAR TABEL**

**No. Judul Halaman**

1. Jadwal Penelitian 48
2. Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok Umur 59
3. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 60
4. Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Usahatani 60
5. Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan 61
6. Karakteristik Petani Sampel Menurut Kepemilikan Lahan 62
7. Jumlah dan Rata-Rata Penggunaan Faktor Produksi Usahatani Jagung 62
8. Jumlah dan Rata-rata Total Produksi, Total Biaya Produksi, Total Penerimaan, Total Pendapatan dan Harga Jual Petani Jagung 63
9. Harga Jual Rata-Rata pada Pelaku Pemasaran Jagung Pada Saluran

Kedua 70

1. Harga Jual Rata-Rata pada Pelaku Pemasaran Jagung Pada Saluran

Ketiga 71

1. Harga Jual Rata-Rata pada Pelaku Pemasaran Jagung Pada Saluran

Keempat 71

1. Marjin Tataniaga Masing-Masing Saluran 71

**DAFTAR GAMBAR**

**No. Judul Halaman**

1. Pola Tataniaga di Indonesia 37
2. Sekema Kerangka Pemikiran Analisis Usahatani dan Sistem Pemasaran Jagung Manis (Studi Kasus : Desa Bingkat Kecamatan Pegajahan Kabupaten Serdang Bedagai) 45

**DAFTAR LAMPIRAN**

No. Judul Halaman

1. Karakteristik Petani Sampel Tanaman Jagung 78
2. Biaya Penggunaan Benih Jagung (Rp/Kg) Selama Satu Kali Musim

Tanam 79

1. Biaya dan Penggunaan Tenaga Kerja Per Petani Selama Satu Kali Musim Tanam 80
2. Biaya Pestisida yang Digunakan Dalam Satu Kali Musim Tanam 81
3. Biaya Penggunaan Pupuk Per Petani Sampel Selama Satu Kali Musim Tanam 82
4. Total Biaya Produksi Usahatani Jagung 83
5. Total Penerimaan Usahatani Jagung 84
6. Total Pendapatan Usahatani Jagung 85
7. Kelayakan Usahatani Jagung (R/C) Per Petani 86