**DAFTAR PUSTAKA**

Anindita, 2004. Dasar-Dasar Pemasaran Hasil Pertanian, Buku Diktat Ajar, Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya.

Arikunto. Suharsim, 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek .Rinek Cipta. Jakarta.

Apriyanti, I. 2018. Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure Conduct And Performance (SCP) di Kabupaten Simalungun.

Arief, A.N.2014. Analisis Kinerja Pemasaran PT Alfa Scorpii Medan. Jurnal. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis. Vol. 14. No.1 / Maret 2014.

Daniel, M, 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian, Bumi Aksara ,Jakarta

Daniel, M dan Rahmanta, 2000, Diktat Pengantar Ekonomi Pertanian, Fakulats Pertanian UISU. Medan.-jurnal-2

Departemen Pertanian, 2008. Petunjuk Teknis Penyelia Mitra Tani (PMT), Jakarta

Daerobi, A, Hery S, Tetuko, R, 2007. Dampak Pengembangan Sektor Pertanian Terhadap Pengentasan Kemiskinan Di Jawa Tengah, Jurnal 2 (Januari) : 1-24

Eni. S, 2005. Memenangkan Dengan Pasar Produk Unggulan. Andi. Yogyakarta.

Fandy. Yanto.Gregorius, 2004. Pemasaran Global Internasional. Andi. Yogyakarta.

Freddy. R, 2002. Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Custumer Value dan Analisia Kasus. Erlangga.

Gumilar, R. 2008. Di Desa Analisis Pemasaran Salak Cikondang, Kecamatan Cineam, Kabupaten Tasikmalaya, Propinsi Jawa Barat. Skripsi. IPB.

Hanafie, 2012. Hama dan Penyakit Tanaman, Penerbit Penebar Swadaya, Jakarta.

Husodo, S, Y, B. Saragih, H.S Dillon dan M. Nasution, 2004, Pertanian Mandiri, Penebar Swadaya, Jakarta.

Hernanto,F, 1998. Manajemen Agribisnis. www. mma. Ipb. ac. id.

Kusumawardani, 2002, Pembangunan Pertanian Indonesia, Departemen Pertanian Indonesia, Jakarta.

Kastasapoetra, A. G. 1994. Teknologi Penyuluhan Pertanian, Bumi Aksara, Jakarta.

Kotler, P.1997. Manajemen Pemasaran Jilid I, Prenhallindo, Jakarta \*

Kotler, P, 1994. Manajemen pemasaran jilid 1, Prenhallindo, Jakarta

Kotler, philip.2003. Manajemen Pemasaran Jilid 3. PT. Perhanhalindo. Jakarta.

Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001. Pemasaran Edisi I, Salemba Empat, Jakarta

Miller dan Mienes, 2000, Pembangunan Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Mubyarto, (2004) Pembangunan Pertanian dan Penanggulangan Kemiskinan, Workshop : Agriculture Policy for the Future, Unsfir, Jakarta.

Mubyarto, 2000. Pengantar Ekonomi Pertanian, LP3S, Jakarta

Noor, Muhammad, 1996. Padi Lahan Marginal, Swadaya, Jakarta.

Rachman Benny, (1997), Dinamika Harga dan Perdagangan Komoditas Jagung, Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian, Badan Litbang, Departemen Pertanian, Bogor

Rahardi, F, dkk, 2000. Agribisnis Tanaman Buah, Penebar Swadaya, Jakarta

Rangkuti. F, 2000. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Adad 21. PT. GramediaPustaka Utama. Jakarta.

Rasyaf, 2005. Memasarkan Hasil Peternak. Penebar Swadaya. Jakarta.

Rohmanudin, 2017. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Dalam Daya Saing Pada Industri Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Sudiyono. 2002. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang

Suratiyah, 2009. Petunjuk Pemakaian Pestisida, Penebar Swadaya, Jakarta.

Soekartawi, 2001. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, UI Press, Jakarta

Soekartawi, 1995. Analisis Usahatani, Universitas Indonesia, Jakarta.

Soekartawi, 2002. Ilmu Usahatani Teori dan Aplikasi, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sa’diyah, M.A. 2015. Analisis Kinerja Pemasaran Melalui Keberhasilan Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning (ERP). ISSN 2302- 9791. Vol. 2 No.1 May 2015.

Sa’id E. G dan Intan A.H, 2001, Manajemen Agribisnis, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Soekartawi, 2000. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasi. Rajawali. Jakarta.

Swastha, B, 2000. Azas-Azas Marketing, Penerbit Liberty, Yogyakarta

Tim Karya Tani Mandiri, 2010. Pedoman Budidaya Bertani, Nuansa Aulia, Bandung.

Yotopaulus dan Lau, 2002, Ilmu Usahatani, LP3S, Yogyakarta.