**DAFTAR PUSTAKA**

Angipora, P. 1999. Dasar – Dasar Pemasaran. Raja Gragindo Persada. Jakarta

Anonimous, 2010. Waktu Panen Cabai Merah. Cybex.pertanian.go.id/materi

penyuluhan/cetak/10765 diakses pada 5 Mei 2016

Anonimous, 2012. Produksi Cabai Merah. Heriharyadi.blogspot.com

/p/pertanian.html diakses pada 5 Mei 2016

Dermawan, R dan Harpenas. 2010. Budi Daya Cabai Unggul, Cabai Besar, Cabai

keriting, Cabai Rawit, dan Paprika. Penebar Swadaya: Jakarta.

Direktorat Jendral Hortikultura, 2015. Pengertian Hortikultura. Jakarta

Hasyim. 2012. Analisis Marjin Tataniaga Pertanian. Gramedia Pustaka Utama :

Jakarta

Hasyim, A.I. 2012. Tataniaga Pertanian. Diktat Kuliah. Fakultas Pertanian.

Universitas Lampung.

Husodo, S, Y, B. Saragih, H.S Dillon dan M. Nasution, 2004, Pertanian Mandiri, Penebar Swadaya, Jakarta

Kotler, P. 1993. Manajemen Pemasaran, Perencanaaan, Implementasi dan

Kontrol. PT Rosdakarya. Jakarta

Mursid. 2006. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta

Noor, Muhammad, 1996. Padi Lahan Marginal, Swadaya, Jakarta.

Prayudi, G, 2010. Membudidayakan Tanaman Cabai, Jakarta

Rahadi , F, 2000. *Agribisnis Tanaman Buah*, Penebar Swadaya, Jakarta.

Rahim, A dan Hastuti. 2007. Saluran Pemasaran. Penerbit Penebar Swadaya.

Jakarta

Swastha, B, 1994. *Azas-Azas Marketing*, Penerbit Liberty, Yogyakarta

Samsudin.1992.Dasar Penyuluhan dan Modernisasi Pertanian . Bina Cipta.

Bandung.

Santika, A. 1999. Agribisnis Cabai. Penebar Swadaya. Jakarta.

Saptana, Sunarsih, Indraningsih K. 2006. Mewujudkan Keunggulan

Setiadi. 2004. Bertanam Cabai. Penebar Swadaya: Jakarta.

Soekartawi. 1991. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil–Hasil Pertanian

Teori dan Aplikasinya, Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah. Malang.