**DAFTAR ISI**

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

BAB I PENDAHULUAN

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 4
	3. Batasan Masalah 5
	4. Rumusan Masalah 5
	5. Tujuan Penelitian 6
	6. Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

* 1. *Networking* 9
		1. Definisi *Networking* 9
		2. Faktor-Faktor *Networking* 12
		3. Indikator *Networking* 12
	2. *Service Quality* 13
		1. Definisi *Service Quality* 13
		2. Prinsip-Prinsip *Service Quality* 15
		3. Strategi *Service Quality* 17
		4. Indikator *Service Quality* 19
	3. Penjualan 20

2.3.1 Definisi Penjualan 20

2.3.2 Faktor-Faktor Penjualan 21

2.3.3 Usaha Meningkatkan Penjualan 22

2.3.4 Indikator Penjualan 23

* 1. Penelitian Terdahulu 23
	2. Kerangka Konseptual 28
	3. Hipotesis 29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

* 1. Desain Penelitian 31
	2. Lokasi dan Waktu Penelitian 31

3.2.1 Lokasi Penelitian 31

3.2.2 Waktu Penelitian 31

* 1. Populasi dan Sampel 32

3.3.1 Populasi 32

3.3.2 Sampel 33

* 1. Operasional Variabel 33
	2. Teknik Pengumpulan Data 35
	3. Uji Validitas dan Reliabilitas 37
	4. Uji Asumsi Klasik 37
	5. Teknik Analisis Data 39

3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda 39

3.8.2 Uji t (Secara Parsial) 39

3.8.3 Uji F (Simultan) 40

3.8.4 Uji Determinan (R²) 40

DAFTAR PUSTAKA 41

Lampiran………………………………………………………………………44