**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PADA USAHA KECIL**

**MENENGAH (UKM) PAHAT BATU**

**MEDAN MAIMUN**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**LIA APRILIA TANJUNG**

**NPM. 183114194**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**

**PENGARUH*P RODUCT QUALITY* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PADA USAHA KECIL**

**MENENGAH (UKM) PAHAT BATU**

**MEDAN MAIMUN**

*Skripsi ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh*

*Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen*



**OLEH :**

**LIA APRILIA TANJUNG**

**NPM. 183114194**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**