**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK** i

**KATA PENGANTAR**  ii

**DAFTAR ISI**  iv

**DAFTAR TABEL** vi

**DAFTAR GAMBAR** vii

**DAFTAR LAMPIRAN** viii

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Batasan Masalah 9

1.4 Rumusan Masalah 9

1.5 Tujuan Penelitian 9

1.6 Manfaat Penelitian 10

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** 12

2.1 *Product Quality* 12

2.1.1 Defenisi *Product Quality* 12

2.1.2 Aspek-Aspek Dalam Pengukuran *Product Quality* 13

2.1.3 Indikator *Product Quality* 13

2.2 *Word Of Mouth* 15

2.2.1 Defenisi *Word Of Mouth* 15

2.2.2 Faktor Dasar Motivasi *Word Of Mouth* 16

2.2.3 Indikator *Word Of Mouth* 17

2.3 Minat Beli 17

 2.3.1 Defenisi Minat Beli 17

 2.3.2 Faktor-Faktor Minat Beli 18

 2.3.3 Tahap-Tahap Minat Beli 19

* + 1. Indikator Minat Beli 20

2.4 Peneliti Terdahulu 21

2.5 Kerangka Konseptual 23

2.6 Hipotesis 25

**BAB III METODE PENELITIAN** 26

 3.1 Desain Penelitian 26

 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 26

 3.3 Populasi dan Sampel 27

 3.4 Variabel dan indikator 28

 3.5 Jenis Dan Sumber Data 30

 3.6 Teknik Pengumpulan Data 30

 3.7 Teknik Analisis Data 31

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** 39

4.1 Hasil Penelitian 39

4.2 Pembahasan 53

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** 56

5.1 Kesimpulan 56

5.2 Saran/ 57

**DAFTAR PUSTAKA** 58

**DAFTAR TABEL**

1.1 Data Penjualan Ukm Pahat Batu Medan Maimun 2021-2022 4

1.2 Hasil Pra-Survey Responden pada variabel *Product Quality*  5

1.3 Hasil Pra Survey Respondenpada variabel *word of mouth 6*

1.4 Hasil Pra Survey Respondenpada variabel Minat Beli 7

2.1 Model AIDA 19

2.2 Penelitian Terdahulu 21

3.1 Waktu Penelitian 27

3.2. Populasi Penelitian 27

3.3. Variabel dan Indikator Penelitian 29

3.4 Skala Likert 31

3.5 Hasil Perhitungan Uji Validitas 34

3.6 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas 35

4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 40

4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia 41

4.3 Hasil Uji Normalitas 45

4.4 Hasil Uji Multikolinieritas 47

4.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda 48

4.6 Hasil Uji t (Uji Parsial) 50

4.7 Hasil Uji F (Uji Simultan) 51

4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 52

**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Kerangka Konseptual 24

4.1 Diagram Histogram 42

4.2 Grafik Normal Probability Plot 44

4.3 Grafik Catterplot 46

**DAFTAR LAMPIRAN**

1 Kuesioner 61

2 Tabulasi Data Variabel *Product Quality*(X1) 64

3 Tabulasi Data Variabel *Word of mouth* (X2) 66

4. Tabulasi Data Variabel Minat Beli(Y) 68

5. Hasil Outpus SPSS 70

6 Tabel r Produk Moment 75

7 Titik Persentase Distribusi F 76

8 Titik Persentase Distribusi t (dk = 1 – 60) 78