**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. 2015. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Agus Hermawan. 2014. Komunikasi Pemasaran, (Jakarta: Erlangga)

Buchari Alma. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, (Bandung: Alfabeta, 2011)

Cushway, Barry. 2015. Human Resource Manajement. Jakarta. PT Elex. Media Komputindo.

Dhewanto, W, et al. 2016. Inovasi dan Kewirausahaan Sosial. Bandung: Alfabeta.

Fathoni, Abdurrahman. 2016. Metodelogi dan Teknik Penyusunan Skripsi. Jakarta: Rineka Cipta.

Fandy Tjiptono. 2014. Strategi Pemasaran, (Yogyakarta: Andi)

Ferdinand, Augusty. 2018. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi, Semarang BP Undip.

Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Husaini Usman dan Purnomo. 2016. *Metodologi Penelitian Sosial*. Penerbit PT. Bumi Aksara: Jakarta

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta

Lena Elitan dan Lina Anatan. 2017. Manajemen Inovasi, (Bandung; alfabeta)

Nugroho Setiadi, J. 2016. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran (Jakarta; Predana Media).

Marimbo, Rizal Cavalry. 2017. 100 Peluang UKM Terdahsyat. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Musselman. Vernon A., John Jackson. 2014. Ekonomi Perusahaan. Edisi 10. Jilid 2. Intermedia. Jakarta

Moekijat, D. 2015. Pengembangan Manajemen dan Motivasi. Bandung: Pionir Jaya.

Theo Suhardi. 2018. Entrepreneurship, Unpad Press.123

Tika, Pabundu. 2017. Budaya Organisasi Dan Peningkatan Kinerja Perusahaan, Bumi Aksara, Jakarta.77

Rivai, Veithzal Dan Ella Sagala. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan, Rajawali Pers, Jakarta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

WEB:

http://kamusbisnis.com/arti/potensi-pasar/ diunduh tgl 28/4/22 Pukul 10.00 wib