**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI iii**

**DAFTAR TABEL iv**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Batasan Masalah 8

1.4 Rumusan Masalah 8

1.5 Tujuan Penelitian 9

1.6 Manfaat Penelitian 9

1.7 Anggapan Dasar 10

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11**

* 1. Potensi Pasar 11

2.1.1 Pengertian Potensi Pasar 11

2.1.2 Pangsa Pasar 12

2.1.3 Indikator Potensi Pasar13

2.2 Inovasi Produk 15

2.2.1 Pengertian Inovasi Produk 15

2.2.2 Tujuan Inovasi Produk 17

2.2.3 Indikator Inovasi Produk 17

2.3 Kinerja UMKM 18

2.3.1 Pengertian Kinerja 18

2.3.2 Karakteristik Kinerja Usaha 19

2.3.3 Indikator Kinerja Usaha 20

2.4 Penelitian Terdahulu 20

2.5 Hipotesis 24

2.6 Kerangka Konseptual 25

**BAB III METODE PENELITIAN 26**

3.1 Jenis Penelitian 26

3.2 Waktu Dan tempat Penelitian 26

3.2.1 Waktu Penelitian 26

3.2.2 Tempat Penelitian 26

3.3 Populasi Dan Sampel 27

3.3.1 Populasi 27

3.3.2 Sampel 28

3.4 Variabel dan Indikator Penelitian 29

3.4.1 Variabel Penelitian 29

3.4.2 Indikator Penelitian 29

3.5 Teknik Pengumpulan Data 30

3.6. Instrumen Penelitian 31

3.7 Teknik Analisis Data 32

* + 1. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas 33

3.7.1.1 Uji Validitas 33

3.7.1.2 Uji Reliabilitas 34

3.7.2. Uji Asumsi Klasik 34

3.7.2.1 Uji Normalitas 35

3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas 35

3.7.2.3 Uji Multikolinieritas 36

3.8 Analisis Regresi Berganda 36

3.8.1 Uji Hipotesis 37

3.8.2 Uji Parsial (Uji t) 37

3.8.2 Uji Simultas (Uji F) 38

3.8.4Analisis Determinasi (R2) 38

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 40**

4.1 Hasil Penelitian 40

4.1.1 Profil Desa Karang Ayar Kabupaten Deli Serdang 41

4.1.2 Visi dan Misi Desa Karang Ayar Kabupaten Deli Serdang 41

4.1.3 Struktur Organisasi 42

4.1.3 Tugas Dan Tanggungjawab 42

4.1.4 Deskripsi Hasil Penelitian 47

4.1.5 Karakter Responden 48

4.1.6 Instrumen Penelitian 60

4.1.7 Hasil Uji Asumsi Klasik 62

4.1.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 64

4.1.9 Hasil Uji Parsial (Uji T) 65

4.1.10 Hasil Uji Simultan (Uji F) 67

4.1.11 Koefisien Determinasi 67

4.2 Pembahasan 68

4.2.1 Pengaruh Potensi Pasar Terhadap Kinerja UMKM 68

4.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM 69

4.2.3 Pengaruh Potensi Pasar dan Inovasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM 69

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 71**

5.1 Kesimpulan 71

5.2 Saran 72

**DAFTAR PUSTAKA 73**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jenis Dan Harga Tahu UD Mentari 5

Tabel 1.2 Volume Penjualan UD Mentari 5

Tabel 1.3 Data Pra Survey Inovasi Produk Tahu 6

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 20

Tabel 3.1 Waktu penelitian 27

Tabel 3.2 Data UMKM Desa Karang Anyar 28

Tabel 3.3 Definisi Opersional dan Indikator Variabel 29

Tabel 4.1 Skala Likert 47

Tabel 4.2 Berdasarkan Jenjang Pendidikan 48

Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 48

Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia 49

Tabel 4.5 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Memfokuskan Pada Para Pelanggan49

Tabel 4.6 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Mempunyai Strategi Yang Digunakan Untuk Menghadapi Para Pesaing 50

Tabel 4.7 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Berani Mengambil Resiko Dalam Segala Sesuatu Yang Terjadi 51

Tabel 4.8 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Selalu Berusaha Aktif Mencari Informasi Yang Terkait Dengan Peluang Usaha 51

Tabel 4.9 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Memahami Target Pasar 52

Tabel 4.10 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Membudayakan Membuat Produk Dengan Bahan Baku Yang Berbeda Dari Biasanya 53

Tabel 4.11 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Selalu Mengembangkan Proses Produksi Dengan Cara Yang Lebih Efektif Dan Efesien 53

Tabel 4.12 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Selalu Berusaha Memberikan Pelayanan Yang Baik Untuk Menarik Minat Beli Pelanggan 54

Tabel 4.13 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Selalu Berupaya Untuk Mengembangkan Produk Yang Dijual Agar Lebih Berkualitas 55

Tabel 4.14 Harga Produk UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Yang Dijual Terjangkau Dan Sesuai Dengan Keadaan Dan Kualitas Produk 55

Tabel 4.15 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Yang Di Jalankan Mengalami Peningkatan Penjualan Setiap Bulan 56

Tabel 4.16 Setiap Tahun UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Menambah Karyawan Karena Pekerjaan Banyak 57

Tabel 4.17 UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Melakukan Kegiatan Pemasaran Di Daerah Maupun Luar Negeri 57

Tabel 4.18 Tingginya Jumlah Produksi UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Menunjukkan Kinerja UMKM (Ternak Jangkrik) Di Desa Limau Manis Kabupaten Deli Serdang Yang Baik 58

Tabel 4.19 Kualitas Hasil Produksi Yang Baik Menunjukkan Kinerja UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Yang Baik 58

Tabel 4.20 Tingginya Tingkat Kepuasan Pelanggan UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Menunjukkan Kinerja UMKM Produk Tahu Di Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang Yang Baik 59

Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas 61

Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitasi 62

Tabel 4.23 Hasil Asumsi Multikolinieritas 64

Tabel 4.24 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 64

Tabel 4.25 Hasil Uji Parsial (Uji T) 66

Tabel 4.26 Hasil Uji Simultan 67

Tabel 4.27 Hasil Koefisien Determinasi 68

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka konseptual 25

Gambar 4.1. Struktur Organsisasi Desa Karang Anyar Kabupaten Deli Serdang 42

Gambar 4.2 Uji Normalitas 62

Gambar 4.3 Asumsi Heterokedastisitas 63