**PENGARUH MODAL SOSIAL, KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DESA TANJUNG MORAWA A, DELI SERDANG, SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**RIDA RIANA**

**183114240**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASLIYAH**

**MEDAN**

**2022**