# DAFTAR ISI

# KATAPENGANTAR i

# DAFTAR ISI iv

# BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 12

1.3 Batasan Masalah 13

1.4 Rumusan Masalah 13

1.5 Tujuan Penelitian 14

1.6 Manfaat Penelitian 15

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 17**

2.1 Modal Sosial 17

2.1.1 Pengertian Modal Sosial 17

2.1.2 Modal Sosial Terikat (Bonding Social Capital) 21

2.1.3. Modal Sosial Menjembatani (Bridging Social Capital) 23

2.1.4 Modal Sosial Jaringan (Linking Sosial Capital) 26

2.1.5 Dimensi Modal Sosial 27

2.1.6 Indikator Modal Sosial 29

2.2 Kreativitas 30

2.2.1 Pengertian Kreativitas 30

2.2.2 Macam-Macam Kreativitas 31

2.2.3 Indikator Kreativitas 31

2.3 Inovasi Peroduk 31

2.3.1Pengertian Inovasi Produk 31

2.3.2 Jenis – jenis inovasi produk 33

2.3.3.Sumber inovasi produk 34

2.3.4 Indikator Inovasi Produk 35

2.4 Kinerja Pelaku UMKM 36

2.4.1 Pengetian Kinerja Pelaku UMKM 36

2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja 37

2.4.3 Indikator Kinerja Pelaku UMKM 38

2.5 UMKM 38

2.6 Peneliti Terdahulu 40

2.7 Kerangka Konseptual 46

2.8 Hipotesis 49

**BAB III METODE PENELITIAN 50**

3.1 Desain Penelitian 50

3.2 Populasi dan Sampel 50

3.2.1 Pengertian Populasi 50

3.2.2. Pengertian Sampel 51

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 51

3.3.1. Lokasi Penelitian 51

3.3.2.Waktu Penelitian 51

3.4 Oprasional Variabel Penelitian 52

# 3.5 Teknik Pengambilan Data 54

# 3.5.1Observasi 54

# 3.5.2 Dokumentasi 54

3.5.3.Kuesioner 54

3.6. Instrumen Penelitian 55

3.6.1 Uji Validitas 55

3.6.2 Uji Realibilitas 55

3.7. Uji Asumsi Klasik 56

3.7.1 Uji Normalitas 56

3.7.2. Uji Multikolinearitas 57

3.7.3 Uji Heterokedastisitas 57

3.8 Teknik Analisis Data 58

3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda 58

3.8.2. Uji t (parsial) 58

3.8.3 Uji F (simultan) 59

3.8.4. Koefisien Determinasi (R2) 59

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN … 60**

4.1. Gambaran Umum UMKM Desa Tanjung Morawa … 60

 4.1.1 Sejarah UMKM Desa Tanjung Morawa … 60

 4.2. Visi Misi UMKM Desa Tanjung Morawa … 62

 4.2.1 Visi UMKM Desa Tanjung Morawa … 62

 4.2.2 Misi UMKM Desa Tanjung Morawa … 62

 4.3. Struktur Organisasi UMKM Desa Tanjung Morawa … 63

 4.4. Hasil Penelitian Dan Pembahasan … 64

 4.4.1 Deskripsi Karakteristik Responden … 64

 4.4.2 Deskripsi Jawaban Responden … 66

 4.5. Uji Validitas Dan Reliabilitas … 69

 4.5.1 Uji Validitas … 70

 4.5.2 Uji Reliabilitas … 73

 4.6. Hasil Uji Asumsi Klasik … 75

 4.6.1 Uji Normalitas … 75

 4.6.2 Uji Multikolinieritas … 77

 4.6.3 Uji Heteroskedastisitas … 79

 4.7 Analisis Regresi Linear Berganda … 80

 4.8 Uji t (Parsial) … 83

 4.9 Uji F (Simultan) … 84

 4.10 Uji Determinasi … 85

 4.11Pembahasan Hasil Penelitian … 88

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN … 90**

5.1. Kesimpulan … 90

 5.2. Saran … 91

**Daftar Pustaka … 92**

**Lampiran … 96**