# **DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchari (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keduabelas. Bandung : Alfabeta.

Andy Sernovitz, *Word of Mouth Marketing* : *How Smarts Companies People Talking*, Chicago : Kaplan Publishing, (2012)

Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Ed. 1). Yogyakarta: ANDI

Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (Cetakan 1). CV. Pustaka Setia.

Brier, J., & lia dwi jayanti. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Kota Banda Aceh (Studi di Kecamatan Syiah Kuala)*. *21*(1), 1–9. http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203

Chabibi, I., Hasiholan, L. B., & Harini, C. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN , CITRA MERK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT PEMBELIAN SEBAGAI INTERVENING (Studi Kasus Dealer Jaya Motor Semarang). *Journal of Management*, *4*(4), 1–14. http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/1121/1093

Davis, J. B. (2019). Word of mouth. *ABA Journal*, *88*(MAR./JUL.), 26–27. https://doi.org/10.4324/9781003125518-4

Dian Putri Hayati, Diyah Santi Hariyani, D. C. A. K. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Citra Perusahaan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman (Studi Kasus Pengguna Jasa Tiki Cabang Kota Madiun)*.

90

Fauzi, A., Rukmini, & Wulandari, S. (2020). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Kedaung Medan LTD. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan (JIMK)*, *1*(1), 1–13.

Hapzi Ali, Evi Narulita, A. N. (2018). The Influence of Service Quality, Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. *Saudi Journal of Business and Management Studies (SJBMS)*, *6663*, 88–97. https://doi.org/10.21276/sjbms.2018.3.1.12

Herawati, H. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Waluyo Jati Kraksaan Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ecobuss*, *4*(1), 1–9.

Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, *Vol. 4*(1), 71–85.

Maryari, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *11*(1), 542–550.

Priyono, V. F., & Waluyo, H. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Clean Your Shoes. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *8*(4), 1–6. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24837

Ramadhayani B, R., Wahab, Z., Widiyanti, M., & Rosa, A. (2022). Influence of Word of Mouth and Brand Image on the Consumer Decision Process in Choose Clinic Content. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, *9*(1), 110–118. https://doi.org/10.21744/irjmis.v9n1.2013

Subita, N. K., Hartati, P. S., & Dewi, I. A. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Penggunaan Jasa. *Widya Amrita*, *2*(1), 64–71. https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1752%0Ahttps://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/download/1752/1057

Wira Purnawan, I. K. A., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Gojek Di Kota Denpasar. *Bisma: Jurnal Manajemen*, *7*(2), 217. https://doi.org/10.23887/bjm.v7i2.32054

Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian& Pengembangan Researchand Development*. Bandung: Alfabeta,cv

Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*(edk 20). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (edk 21). Bandung: Alfabeta,cv

Sugiyono.(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta,cv

Tjiptono, Fandy(2014). *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Cetakan Kesatu. Yogyakarta: ANDI.