# **DAFTAR PUSTAKA**

Abdullah dan Tantri (2014). *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Akroush et al., (2015). *Ervice Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in the Yemeni Mobile Service Market*

Anisa & Rushadiyati, (2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Agen Sancu Creative Indonesia

Arikunto (2013). Pengaruh kualitas micro teaching dan kualitas PPL terhadap minat mengajar mahasiswa Pendidikan Akuntansi. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.

Damalang, (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan

Heizer, Jay dan Render, Barry. (2016). *Manajemen Operasi*. Edisi Sebelas. Jakarta: Salemba Empat.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, Surabaya.

Kotler, Philip (2013). Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Terjemahan: Benyamin Molan. Penerbit: PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Amstrong (2014). Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Pertama. Terjemahan: Ancella Anitawati Hermawan. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.

Moh. Redho Ardreansyah , (2020) Pengaruh Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT.JNE Di Palembang

Pandeirot et al., (2021) Pengaruh kualitas produk dan distribusi terhadap Kepuasan pelanggan pada PT. Unilever, Tbk Cabang Amurang Dimasa Pandemi Covid-19.

Radiosunu (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit : PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan Ke-26. Bandung: Alfabeta,cv

Sugiono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan Ke-26. Bandung: Alfabeta,cv

Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. Penerbit: CV Alfabeta, Bandung.

Sugiyono (2016.) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Website, dan Citra Instansi Terhadap Kepuasan Pelanggan. 1–54.

Sugiyono (2017:130). Bab iii metoda penelitian 3.1. Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me, 1–9.

Susilowati & Yasri, (2019) *The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction Toward Word of Mouth Intention*

Syahfruddin, (2018). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, Penerbit: Balai Penerbit Fakultas Ekonomi – Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Syahfruddin, (2018). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, Penerbit: Balai Penerbit Fakultas Ekonomi – Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy (2014). *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Cetakan Kesatu. Penerbit: ANDI, Yogyakarta.

Wijaya et al., (2019) Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas PelayananTerhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan)

Yudhi Koesworodjati (2016). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. FE – UNPAS, Bandung.

Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”

pada PT . JNE Cabang Manado.