# DAFTAR ISI

[ABSTRAK i](#_Toc141034301)

[KATA PENGANTAR ii](#_Toc141034302)

[DAFTAR ISI v](#_Toc141034303)

[DAFTAR TABEL viii](#_Toc141034304)

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc141034305)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc141034306)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc141034307)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc141034309)

[1.2 Identifikasi Masalah 11](#_Toc141034312)

[1.3 Batasan Masalah 12](#_Toc141034313)

[1.4 Rumusan Masalah 12](#_Toc141034314)

[1.5 Tujuan Penelitian 12](#_Toc141034315)

[1.6 Manfaat Penelitian 13](#_Toc141034316)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14](#_Toc141034317)

[2.1 Harga 14](#_Toc141034319)

[2.1.1 Pengertian Harga 14](#_Toc141034320)

[2.1.2 Tujuan Harga 15](#_Toc141034321)

[2.1.3 Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Harga 17](#_Toc141034322)

[2.1.4 Indikator Harga 17](#_Toc141034323)

[2.2 Inovasi Produk 18](#_Toc141034324)

[2.2.1 Pengertian Inovasi Produk 18](#_Toc141034325)

[2.2.2 Tujuan Inovasi Produk 20](#_Toc141034326)

[2.2.3 Tipe Inovasi Produk 20](#_Toc141034327)

[2.2.4 Indikator Inovasi Produk 22](#_Toc141034328)

[2.3 Kemasan 22](#_Toc141034329)

[2.3.1 Pengertian Kemasan 22](#_Toc141034330)

[2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi kemasan 24](#_Toc141034331)

[2.3.3 Indikator Kemasan 28](#_Toc141034332)

[2.4 Keputusan Pembelian 28](#_Toc141034340)

[2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian 28](#_Toc141034341)

[2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 30](#_Toc141034342)

[2.4.3 Tahapan Proses Keputusan Pembelian 32](#_Toc141034343)

[2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian 36](#_Toc141034344)

[2.5 Penelitian Terdahulu 37](#_Toc141034345)

[2.6 Kerangka Konseptual 40](#_Toc141034349)

[2.7 Hipotesis 42](#_Toc141034350)

[BAB III METODE PENELITIAN 43](#_Toc141034351)

[3.1 Desain Penelitian 43](#_Toc141034353)

[3.2 Populasi dan Sampel 43](#_Toc141034356)

[3.2.1 Populasi 43](#_Toc141034357)

[3.2.2 Sampel 44](#_Toc141034358)

[3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 45](#_Toc141034360)

[3.3.1 Lokasi Penelitian 45](#_Toc141034361)

[3.3.2 Waktu Penelitian 45](#_Toc141034363)

[3.4 Variabel dan Indikator Penelitian 46](#_Toc141034364)

[3.4.1 Variabel 46](#_Toc141034365)

[3.4.2 Indikator Penelitian 46](#_Toc141034366)

[3.5 Instrumen Penelitian 48](#_Toc141034367)

[3.6 Teknik Pengumpulan Data 49](#_Toc141034368)

[3.7 Skala Pengukuran Variabel 49](#_Toc141034369)

[3.8 Teknik Analisis Data 50](#_Toc141034373)

[3.9 Uji Validitas dan Relibilitas 51](#_Toc141034376)

[3.9.1 Uji Validitas 51](#_Toc141034377)

[3.9.2 Reliabilitas 52](#_Toc141034378)

[3.10 Uji Asumsi Klasik 54](#_Toc141034379)

[3.10.1 Uji Normalitas 54](#_Toc141034380)

[3.10.2 Uji Heteroskedastisitas 55](#_Toc141034381)

[3.10.3 Uji Multikolineritas 55](#_Toc141034382)

[3.11 Analisis Regresi Linear Berganda 56](#_Toc141034383)

[3.12 Pengujian Hipotesis 56](#_Toc141034384)

[3.12.1 Uji Parsial (Uji t) 56](#_Toc141034385)

[3.12.2 Uji Simultan (Uji F) 57](#_Toc141034386)

[3.12.3 Uji Determinasi (R2) 57](#_Toc141034387)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 59](#_Toc141034388)

[4.1 Profil Aura Keripik Bandar Labuhan Kab. Deli Serdang 59](#_Toc141034390)

[4.1.1 Gambaran Umum Aura Keripik 59](#_Toc141034391)

[4.1.2 Visi dan Misi Aura Keripik 59](#_Toc141034392)

[4.1.3 Struktur Organisasi Aura Keripik 60](#_Toc141034395)

[4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi Aura Keripik 60](#_Toc141034399)

[4.2 Hasil Penelitian 61](#_Toc141034400)

[4.2.1 Deskripsi Karakter Responden 61](#_Toc141034401)

[4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden 63](#_Toc141034402)

[4.3 Analisis Data Dan Pembahasan 79](#_Toc141034427)

[4.3.1 Hasil Uji Instrumen 80](#_Toc141034428)

[4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik 83](#_Toc141034433)

[4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 87](#_Toc141034436)

[4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis 88](#_Toc141034437)

[4.4 Pembahasan 92](#_Toc141034438)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 95](#_Toc141034439)

[5.1 Kesimpulan 95](#_Toc141034441)

[5.2 Saran 96](#_Toc141034442)

[DAFTAR PUSTAKA 98](#_Toc141034439)

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra *Survey* Pengaruh Harga 5

Tabel 1.2 Hasil Pra *Survey* Inovasi Produk 6

Tabel 1.3 Hasil Pra *Survey* Kemasan 8

Tabel 1.4 Hasil Pra *Survey* Keputusan Pembelian 9

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 37

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 45

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel 47

Tabel 3.3 Skala *Likert* 50

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Harga (X1) 52

Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X2) 52

Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Kemasan (X3) 52

Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) 52

Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas 54

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 62

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 62

Tabel 4.4 Pernyataan 1 63

Tabel 4.5 Pernyataan 2 64

Tabel 4.6 Pernyataan 3 64

Tabel 4.7 Pernyataan 4 65

Tabel 4.8 Pernyataan 5 65

Tabel 4.9 Pernyataan 6 66

Tabel 4.10 Pernyataan 7 66

Tabel 4.11 Pernyataan 8 67

Tabel 4.12 Pernyataan 1 67

Tabel 4.13 Pernyataan 2 68

Tabel 4.14 Pernyataan 3 69

Tabel 4.15 Pernyataan 4 69

Tabel 4.16 Pernyataan 5 70

Tabel 4.17 Pernyataan 6 70

Tabel 4.18 Pernyataan 1 71

Tabel 4.19 Pernyataan 2 71

Tabel 4.20 Pernyataan 3 72

Tabel 4.21 Pernyataan 4 72

Tabel 4.22 Pernyataan 5 73

Tabel 4.23 Pernyataan 6 73

Tabel 4.24 Pernyataan 1 74

Tabel 4.25 Pernyataan 2 75

Tabel 4.26 Pernyataan 3 75

Tabel 4.27 Pernyataan 4 76

Tabel 4.28 Pernyataan 5 76

Tabel 4.29 Pernyataan 6 77

Tabel 4.30 Pernyataan 7 77

Tabel 4.31 Pernyataan 8 78

Tabel 4.32 Pernyataan 9 78

Tabel 4.33 Pernyataan 10 79

Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas Harga 80

Tabel 4.35 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk 81

Tabel 4.36 Hasil Uji Validitas Kemasan 81

Tabel 4.37 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 82

Tabel 4.38 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian 82

Tabel 4.39 Hasil Uji Normalitas 85

Tabel 4.40 Hasil Uji Multikolinieritas 87

Tabel 4.41 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda 87

Tabel 4.42 Hasil Uji T (Parsial) 89

Tabel 4.43 Hasil Uji F (Simultan) 90

Tabel 4.44 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 91

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Produk 9

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian 33

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual 41

Gambar 4.1 Struktur Organisasi 60

Gambar 4.2 Diagram Histogram 83

Gambar 4.3 Grafik Normal *Probability Plot* 84

Gambar 4.4 Grafik Scatterplot 86

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 lembar Kuesioner 101

Lampiran 02 Tabulasi Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas 107

Lampiran 03 Uji Validitas 111

Lampiran 04 Uji Reliabilitas 119

Lampiran 05 Tabulasi Jawaban 85 Responden 120

Lampiran 06 Rtabel 132

Lampiran 07 Ttabel 134

Lampiran 08 Ftabel 137

Lampiran 09 Surat Permohonan Izin Riset 140

Lampiran 10 Surat Balasan Riset 141